



黑龙江工业学院

**2016 年度
就业质量年度报告**

2016 年 12 月

目 录

前 言.....	- 4 -
第一章 毕业生就业基本情况	- 7 -
一、毕业生规模.....	- 7 -
二、毕业生生源地结构及就业状况.....	- 7 -
三、毕业生初次就业率.....	- 9 -
(一) 毕业生就业去向分布统计.....	- 9 -
(二) 各系院初次就业率.....	- 11 -
(三) 各专业初次就业率.....	- 12 -
(四) 专业设置分析.....	- 14 -
第二章 就业工作措施及主要特点	- 17 -
一、戮力同心，圆满完成了 2016 届毕业生就业工作.....	- 17 -
二、夯实基础，提升毕业生就业创业竞争力.....	- 18 -
三、未雨绸缪，提升就业创业指导教师的教育教学能力.....	- 18 -
四、雏鹰展翅，培养创业精神 点燃创业梦想.....	- 19 -
五、追根溯源，加快发展“校友会”平台建设功能.....	- 21 -
六、精心务实，编制毕业生就业质量年度报告.....	- 21 -
七、全面动员，宣传征兵政策，圆满完成征兵任务.....	- 22 -
第三章 毕业生就业状况分析	- 23 -
一、毕业生单位性质流向分析.....	- 23 -
二、毕业生就业单位行业流向分析.....	- 23 -
三、毕业生就业岗位流向分析.....	- 24 -

四、毕业生就业区域流向分析.....	25 -
(一) 毕业生就业区域流向分析.....	25 -
(二) 毕业生就业区域流向黑龙江省内分析.....	26 -
五、未就业毕业生分析.....	28 -
第四章 毕业生问卷调查数据分析	29 -
一、问卷调查基本数据分析.....	29 -
(一) 毕业生对母校认可度.....	30 -
(二) 毕业生专业对口率.....	31 -
(三) 毕业生满意率.....	32 -
二、2016 届毕业生对地区发展贡献分析	35 -
(一) 服务区域贡献之人才支撑度（即本地区就业）	35 -
(二) 服务区域贡献之专业支持度.....	37 -
三、2016 届毕业生就业质量分析	38 -
(一) 专业对口率.....	38 -
(二) 起薪值.....	39 -
(三) 职业预期.....	40 -
四、2016 届毕业专业人才培养质量分析	41 -
(一) 专业技能.....	41 -
(二) 专业优势.....	44 -
(三) 学生成长.....	46 -
五、教学管理与服务分析.....	47 -
(一) 教学管理.....	47 -

(二) 学生管理.....	49 -
(三) 就业教育.....	50 -
(四) 对学生的学习与指导.....	52 -
第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈.....	54 -
一、毕业生就业趋势研判.....	54 -
(一) 省会城市和二线城市变热门.....	54 -
(二) 就业结构性矛盾日益突出，还有扩大的趋势.....	54 -
(三) 毕业生就业观念难以扭转.....	55 -
(四) 大学生素质与市场需求脱节.....	55 -
二、对教育教学反馈.....	56 -
(一) 加强组织机构建设.....	56 -
(二) 建立以就业需求为导向的专业设置与人才培养模式.....	56 -
(三) 构建以就业需求为导向的教学内容.....	57 -
(四) 面向就业需求，创新教学方法.....	57 -
(五) 以就业为导向，创新教育质量评价体系.....	57 -
(六) 突出思想品德教育，切实抓好学生就业指导工作.....	58 -
结 束 语.....	59 -

前 言

黑龙江工业学院（原鸡西大学）是 1984 年 8 月 17 日经黑龙江省人民政府批准成立、教育部备案的普通高等学校，由鸡西市人民政府主办，业务管理隶属于黑龙江省教育厅，面向全国招生，毕业生面向国内外就业。2013 年 4 月，教育部批准鸡西大学升格为普通本科学校并更名为黑龙江工业学院。

学校是黑龙江省首家全国人才培养工作水平评估优秀院校，是全国精神文明创建工作先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、全国教育支援西部地区先进单位、省级文明单位标兵、省级花园式学校、省级“三育人”先进集体，是全国办学特色突出的普通高等学校。

学校位于鸡西市区中心，教育教学用地 74.5 万平方米，校舍面积 33.2 万平方米，教学设施齐备，实验实训条件优越，建有教学实验（室）中心 92 个，校内外实习实训基地 246 个，教学科研仪器设备总值 9886 万元，图书馆藏书 106 万册。开设 62 个本专科专业，涵盖工学、管理学、经济学、法学、文学、教育学等 6 大学科门类。面向全国 23 个省（市、自治区）招生，全日制在校生 8000 余人。有国家级教学改革试点专业 1 个，省级 3 个；国家级提升专业服务产业发展能力项目建设专业 2 个，省级 6 个。专任教师 495 人，其中高级职称 161 人，博士、硕士 202 人，国务院特殊津贴专家、省政府特殊津贴专家、省级名师、教学新秀、市级学科带头人、专业技术拔尖人才 30 人，省级教学团队 3 个，

从中国工程院、国内外著名大学及科研院所聘请 40 余名首席教授、终身教授和客座教授，从行业企业聘请兼职教师 300 余人。

学校秉承“修德修能，成人成事”的校训，突出“合格+特长”的育人特色，致力于培养“基础扎实、留得住、用得上”的应用型人才，积极拓展素质教育，大力吸引优质生源，探索应用型人才培养模式，实施分类分层次人才培养工程，稳步推进人才培养方案、教学内容、专业和课程体系改革，人才培养质量逐年提高，为振兴东北老工业基地和全面建设小康社会输送了大批合格的适应市场需要的高技术应用型人才。近年来，学校招生第一志愿录取率、报到率、毕业生就业率均居全省同类院校前列。在全国高校中，率先建立了自己的“毕业生就业全国信息网”，2009 年被教育部命名为全国普通高校毕业生就业工作先进集体。2010 年 4 月被教育部首批命名为全国就业工作 50 所经验推广学校。

黑龙江工业学院引进国际先进教育理念，每学年实行“三学期”制，培养模式独特，通过校内“学中做、做中学”、校外“工学结合”和校内外“订单式”，培养“合格+特长”毕业生。学生人人有绝活，毕业人人能就业。在“出口畅、入口旺”“学校主导就业”等办学理念指引下，在全国首创了“天网”“地网”

“人网”三网合一的学校主导型“3N”就业推荐新模式；建成了“黑龙江工业学院毕业生就业市场”和集就业指导、素质训练、技能培养、创业引导、人才招聘、就业推荐及信息管理等多功能

于一体的“就业创业能力超市”；实行了校系两级管理的毕业生就业率目标责任制；实施了“就业绿色通道工程”，明确了毕业生就业推荐“零库存”和毕业生适应社会“零距离”的就业总体目标；形成了毕业生就业创业工作“人人抓、常年抓”的良好局面，毕业生一次就业率连续七年持续攀升，在全省同类院校中名列前茅。省委省政府领导视察黑龙江工业学院多次指出，黑龙江工业学院毕业生就业工作在全省高校就业工作的一面旗帜。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

2016 年学校毕业生总数为 2014 人，均为专科毕业生，其中男生 1327 人，女生 687 人。（见表 1-1）

表 1-1 2015 届毕业生人数、性别比例及就业状况统计表

项目 性别	毕业生数	就业人数	就业率
男	1327	1272	95.86%
女	687	658	95.78%
合计	2014	1930	95.83%

二、毕业生生源地结构及就业状况

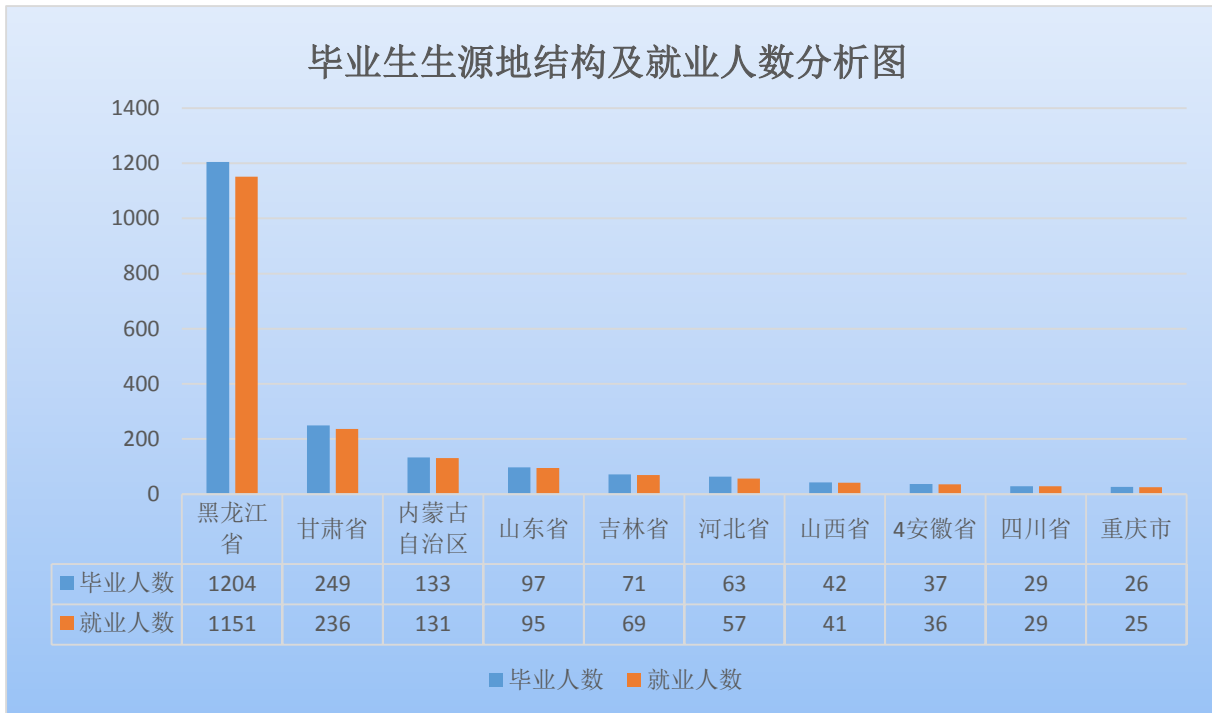
学校毕业生生源来自全国 21 个省级行政区，其中生源数量前三位的是黑龙江省 1204 人，占毕业生总数的 59.78%；甘肃省 249 人，占毕业生总数的 12.36%；内蒙古自治区 133 人，占毕业生总数的 6.60%。（见表 1-2、图 1-1）

表 1-2 毕业生生源地结构及就业状况统计表

项目 省份	毕业生数	就业人数	就业率
黑龙江省	1204	1151	95.60%
甘肃省	249	236	94.78%
内蒙古自治区	133	131	98.50%

山东省	97	95	97.94%
吉林省	71	69	97.18%
河北省	63	57	90.48%
山西省	42	41	97.62%
安徽省	37	36	97.30%
四川省	29	29	100%
重庆市	26	25	96.15%
云南省	15	14	93.33%
陕西省	12	12	100%
湖北省	9	9	100%
青海省	8	8	100%
贵州省	5	4	80%
河南省	4	4	100%
海南省	4	3	75%
宁夏回族自治区	4	4	100%
江西省	1	1	100%
广西壮族自治区	1	1	100%

图 1-1 毕业生生源地结构及就业人数分析图



备注：分析图只列举了毕业生人数在 20 人以上的省级行政区

三、毕业生初次就业率

截至 2016 年 9 月 1 日，学校 2016 届毕业生初次就业率为 95.83%。

（一）毕业生就业去向分布统计

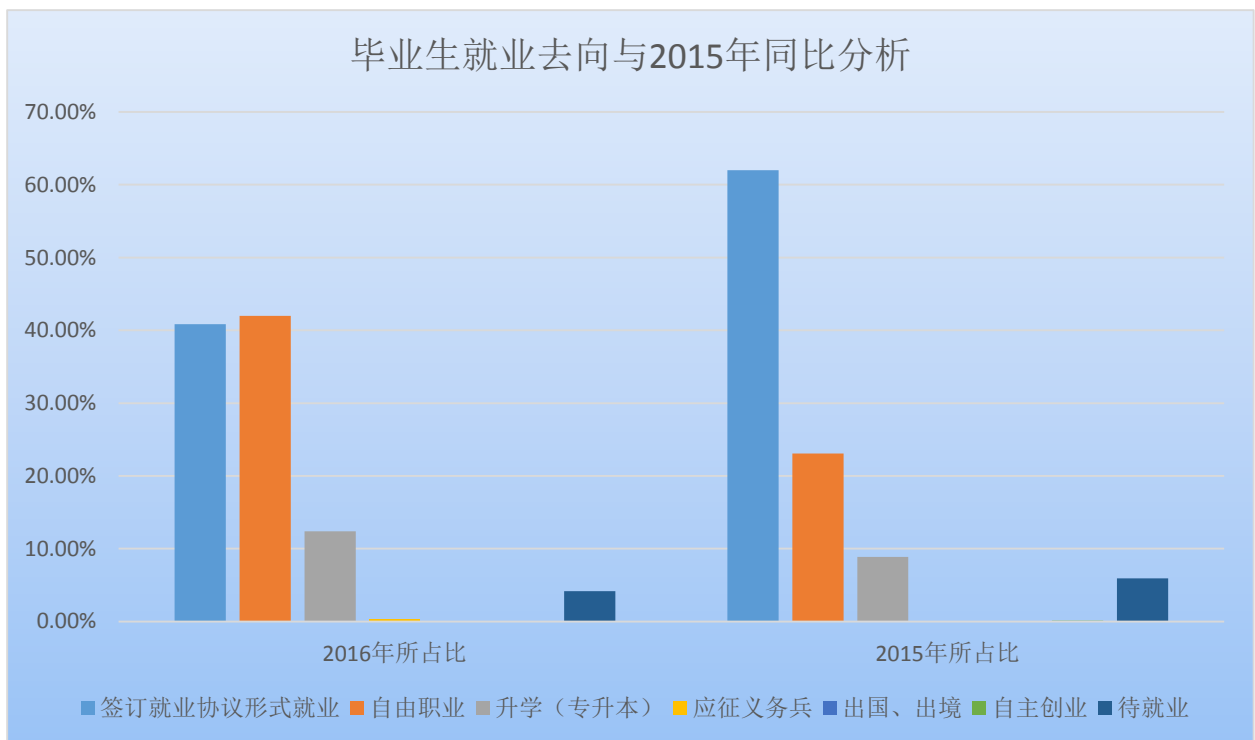
学校毕业生就业去向主要以签订就业协议形式就业和自由职业为主，分别占毕业生总数的 40.86%和 42.01%；相比 2015 年签订就业协议形式就业同比减少了 21.13%，自由职业同比增加了 18.92%。

（见表 1-3、图 1-2）

表 1-3 毕业生各就业去向分布统计表

项目	就业人数	2016 年 所占比	2015 年 所占比
各毕业去向分布			
签订就业协议形式就业	823	40.86%	61.99%
自由职业	846	42.01%	23.09%
升学（专升本）	250	12.41%	8.88%
应征义务兵	8	0.40%	0
出国、出境	2	0.10%	0
自主创业	1	0.05%	0.11%
待就业	84	4.17%	5.93%
合计	2014	100%	100%

图 1-2 毕业生就业去向与 2015 年同比分析

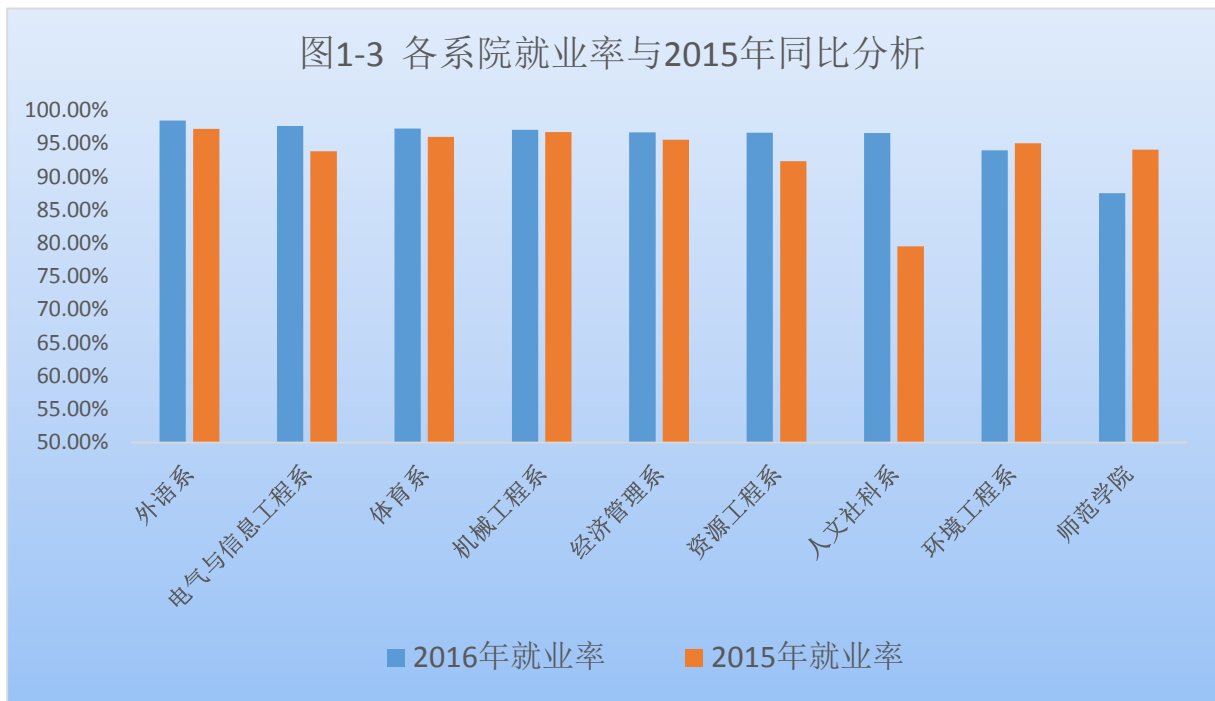


(二) 各系院初次就业率

学校共有 9 个系院，涉及工学、理学、法学、经济学等多个学科（见表 1-4、图 1-3）。

表 1-4 各系院初次就业率统计表

项目 系院名称	毕业 人数	就业 人数	专升 本	灵活 就业	自主 创业	出国 参军	就业率
外语系	64	41	12	10			98.44%
电气与信息工程系	337	148	43	137		1	97.63%
体育系	73	4	6	60		1	97.26%
机械工程系	342	225	26	76		5	97.08%
经济管理系	568	196	102	249		2	96.65%
资源工程系	177	66	9	96			96.61%
人文社科系	146	61	22	58			96.58%
环境工程系	83	12	4	62			93.98%
师范学院	224	89	26	79	1	1	87.50%
合计	2014	842	250	827	1	10	95.83%

图 1-3 各系院就业率与 2015 年同比分析


(三) 各专业初次就业率

2016 年我校共有 42 个专业，其中初次就业率最高的五个专业分别为商务英语、供用电技术、数控技术、连锁经营管理和美术教育（见表 1-5、表 1-6），初次就业率最低的五个专业分别为学前教育、室内设计技术、绿色食品生产与检测、音乐教育和广告设计与制作（见表 1-7、表 1-8）。（初次就业率最高和最低统计中，不含只有一名毕业生的一个专业）。

表 1-5 2016 年初次就业率最高的五个专业

项目 专业名称	毕业 人数	就业 人数	专升本	灵活 就业	就业率
商务英语	4	2	2		100%
供用电技术	12	6		6	100%

数控技术	15	13		2	100%
连锁经营管理	18	5	2	11	100%
美术教育	17	8	4	5	100%

表 1-6 2015 年初次就业率最高的五个专业

项目 专业名称	毕业 人数	就业 人数	专升本	灵活 就业	就业率
生物技术及应用	27	13	4	10	100%
应用化工技术	16	9	5	2	100%
矿物加工技术	10	7	1	2	100%
供用电技术	16	15		1	100%
应用韩语	9	8		1	100%

表 1-7 2016 年初次就业率最低的五个专业

项目 专业名称	毕业 人数	就业 人数	专升本	灵活 就业	就业率
学前教育	127	56	7	50	88.98%
室内设计技术	49	19	4	20	87.76%
绿色食品生产与检测	14	1		11	85.71%
音乐教育	20	2	11	4	85.00%
广告设计与制作	11	6			54.55%

表 1-8 2015 年初次就业率最低的五个专业

项目 专业名称	毕业 人数	就业 人数	专升本	灵活 就业	就业率
音乐教育	41	20	13	2	85.37%
新闻采编与制作	22	13	1	4	81.82%
安全技术管理	15	4	1	6	73.33%
语文教育	67	13	5	26	65.67%
音乐表演	4		1		25.00%

(四) 专业设置分析

毕业生人数最多的五个专业分别为会计与审计、学前教育、煤矿开采技术、建筑工程技术和电气自动化技术(见表 1-9、表 1-10); 毕业生人数最少的五个专业分别为商务英语、矿物加工技术、应用韩语、人物形象设计和音乐表演(见表 1-11、表 1-12)(不含只有一名毕业生的一个专业)。

表 1-9 2016 年毕业生人数最多的五个专业

项目 专业名称	毕业 人数	就业 人数	专升本	灵活 就业	就业率
会计与审计	358	124	73	150	96.93%
电气自动化技术	151	64	24	61	98.68%
建筑工程技术	140	94	3	39	97.14%
学前教育	127	56	7	50	88.98%
煤矿开采技术	113	38	9	63	97.35%

表 1-10 2015 年毕业生人数最多的五个专业

专业名称 \ 项目	毕业人数	就业人数	专升本	灵活就业	就业率
会计与审计	368	232	41	78	95.38%
学前教育	261	170	17	62	95.40%
煤矿开采技术	241	141	14	71	93.78%
建筑工程技术	220	161	2	51	97.27%
电气自动化技术	187	126	26	25	94.65%

表 1-11 2016 年毕业生人数最少的五个专业

专业名称 \ 项目	毕业人数	就业人数	专升本	灵活就业	就业率
英语教育	11	5	4	1	90.91%
广告设计与制作	11	6			54.55%
矿物加工技术	10	1	1	7	90.00%
商务日语	9	8	1		100%
商务英语	4	2	2		100%

表 1-12 2015 年毕业生人数最少的五个专业

专业名称 \ 项目	毕业人数	就业人数	专升本	灵活就业	就业率
商务英语	13	3	6	4	100%
矿物加工技术	10	7	1	2	100%
应用韩语	9	8	0	1	100%
人物形象设计	6	3	2	1	100%
音乐表演	4	0	1	0	25.00%

第二章 就业工作措施及主要特点

2016 年，就业创业工作处在学校党委领导下，坚持“出口畅、校兴旺”的办学理念，本着“爱生为本”的宗旨，围绕实现毕业生就业“零距离、零库存”的工作目标，打造“两全三网四业五链接型”毕业生就业工作品牌，以提升大学生就业竞争力为工作目标，充分发挥就业创业工作处的宏观指导作用，根据社会发展的需求，创新工作理念，强化教育指导职能，增加就业指导和服务的广度和深度，构建“教育、服务、管理、研究”职能并重互补的管理模式。重点加强对市场的调研、毕业生质量跟踪、毕业生就业的研究及学生职业指导与策划，以提高毕业生就业稳定性和就业质量为目标，继续稳步提升就业率，力争排名全省前列。

一、戮力同心，圆满完成了 2016 届毕业生就业工作

截止 2016 年 8 月 31 日，共举办现场招聘会 37 场（含一次大型供需见面会），提供岗位 8743 个，网络招聘会 74 场，提供岗位 4052 个；共有 143 家用人单位到校招聘，平均为每名毕业生提供岗位 6.35 个，我校 2016 届 2014 名毕业生一次就业率为 95.68%。

截止 2016 年 6 月 31 日，就业创业工作处通过网站、微信平台等现代媒体通讯手段，为我校毕业生共发布黑龙江、甘肃、新疆、内蒙古、云南等省份的“三支一扶”、“特岗教师”、“边远地区县、乡公务员考试”等就业岗位的招聘信息 20 余条，鸡西市滴道区政府和鸡西市保障性安居工程建设办公室两家企事业单位招聘信息，

为毕业生的基层就业和西部就业提供了信息保障服务。

二、夯实基础，提升毕业生就业创业竞争力

我校成功举办了两期大学生科学就业创业成功素质训练，对所有 2015 级新生进行了培训，将大学生的自信提升、忠孝引导、生涯规划、目标实施、习惯养成、团队精神、责任意识、诚信品质、演讲才能、适应能力、协作能力、行动效率等成功素质和职业能力融入到学生日常的品行培养和习惯养成中，有效提升了学生学习的主动性、自觉性和职业素养。

成功举办了“黑龙江工业学院第九届大学生职业·学业生涯规划活动月”和“黑龙江工业学院首届就业创业知识竞赛”，吸引全校学生参与。通过大赛，全面引导学生树立了正确的成才观、就业观和职业规划意识，科学规划自己的职业生涯，为成功打造自己精彩人生做了应有的准备。

三、未雨绸缪，提升就业创业指导教师的教育教学能力

学校高度重视“创新创业教育师资队伍建设及教师创新创业教育能力提升工程”建设工作，先后选派多名教师参加省内各类创新创业教育师资培训班，目前我校具备资质的专兼职教师总数已达到 50 余人。2016 年 3 月份，我校被共青团中央、中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、联合国国际劳工组织联合授予“大学生 KAB 创业教育基地”荣誉称号，KAB 全国推广办公室下发的“大学生 KAB 创业俱乐部”荣誉称号。

组织各类老师参加省级创新创业学习，在学习中促实践发展。学校选派精干教师参加了全省《创新创业导论》教材参培工作、全省第二次创新创业工作推进大会和全省第二届“互联网+”创新创业大赛培训会。

2015 年 7 月，学校选派了七名教师参加了跨境电商师资培训班，并在规定的时间内圆满的完成了对相关专业的在校生的课程培训工作。11 月，被阿里巴巴授予：“百城千校 跨境电商”百万英才培训基地。成为了国内首批、省内第一家挂牌高校。

通过上述就业创业师资培训，全面提升了我校就业创业教师的教育教学能力，通过培训将先进的教学理念及互动式教学方法运用到实际教学中，进一步提升了我校大学生职业生涯规划和创新创业课程的教学效果。

四、雏鹰展翅，培养创业精神 点燃创业梦想

“四环联动”即“创业启蒙、创业见习、创业实践、创业发展”。前三环主要培养在校生的创业精神、创业能力、诚信品质和抗挫折能力，第四环主要是指导和扶持毕业生自主创业。在“四环联动”创业教育模式指导下，坚持“八结合”，即坚持创业教育与专业学习相结合、创业教育与技能培训相结合、创业教育与大学生就业创业成功素质训练相结合、创业教育与社会实践相结合、创业教育与勤工助学相结合、创业教育与大学生社团相结合、创业教育与政校合作相结合、创业教育与师资队伍建设相结合；通过开展创业教育，提高了毕业生的创业能力和技巧，拓宽就业渠道，实现以创业

促就业，实现就业的倍增效应。

我校目前建立了校内雏鹰创业孵化基地 2 个。现有校内创业团队 31 个，大学生工作室 25 个。2015 年 11 月举办“百城千校 百万英才”跨境电商公益巡讲活动。此项活动是由“阿里巴巴”联合政府、高校和培训机构，共同推出的“百城千校-百万英才”计划，旨在构建与行业、企业岗位对接的课程体系，为在校大学生提供商业实战训练平台，并为学生进行跨境电商培训后的人才认证。同期举行了《黑龙江省大学生创业种子资金使用工作流程》进校园活动，切实解决大学生自主创业方面存在的资金筹集等困难。2015 年 12 月，举办黑龙江工业学院首届“互联网+”创业大赛，共有 18 名选手参赛。

2016 年 3 月，举办了“电商时代让科技改变生活”创业教育专题讲座，让参与的同学初步掌握了电商创业的基本操作技巧，为下一步组建我校大学生创业团队，开展淘宝建店和市场营销奠定了理论基础，并提供了实践实训操作的平台。2016 年 4 月，为响应鸡西市委市政府招商引企的号召，配合市就业局在“校政企联合体”举办了大学生专场电商培训会。

2015-2016 年度内，共举办“大学生创业大讲堂”三期；“就业创业教育高端论坛”一期；“大学生创业沙龙”两期；“企业家进校园活动”四期；“大学生跳蚤市场”三期。通过这些活动的开展，鼓励和帮助更多的在校大学生自主创业，提高创业成功率，推进我校“创业型校园”的建设工作。

五、追根溯源，加快发展“校友会”平台建设功能

出台了《黑龙江工业学院“校友会”筹建工作方案》，并召开了全校筹建校友会工作推进会。各系院根据实际情况，制定了各系院“校友会”筹建组织机构，组建了以主任、书记为组长、各系院团总支书记为联络员的筹建小组。

通过挖掘校友会的历史资料，收集毕业生珍贵照片，来提升学校的软实力，以便更好地做好校友数据库统计工作。先后编辑整理了我校建校以来 1988 届至 2016 届毕业生生源信息共计 40259 人，其中整理鸡西市师范学院 1962 届到 2002 届毕业生名册 5 本，共计 8021 人；扫描整理了各类校史资料照片 5000 余张。

六、精心务实，编制毕业生就业质量年度报告

深入贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和黑龙江省教育厅《转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（黑教学函[2013]512号）文件要求，全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全我校毕业生就业工作评价体系，我校完成了《黑龙江工业学院 2015 年度毕业生就业质量年度报告》。通过各个维度，全面分析了我校 2015 届毕业生的就业状况，为我校下一步的就业和教育教学工作提供了指导意见。并通过质量年度报告的编写工作，反思和总结我校过去的人才培养工作，指导我校今后人才培养和就业创业工作，把其评价体系作为我校人才培养工作的指挥棒，全面

做好我校毕业生就业创业工作。

七、全面动员，宣传征兵政策，圆满完成征兵任务

学校高度重视大学生征兵工作，2016 年按照省教育厅和省人民政府征兵办公室的相关文件要求，在区征兵办的指导下，学校各有关部门紧密配合、积极支持，较好地完成了征兵工作任务。

1、我校 2016 年征兵工作的基本情况。2016 年我校预征兵对象人数为 158 人，其中本科在校生 29 人，本科毕业生无，专科在校生 78 人，专科毕业生 51 人。

2、积极做好我校大学生征兵宣传工作。2016 年 3 月，开学伊始我校东校区和西校区显著位置悬挂多面征兵入伍宣传条幅，向学生发放征兵宣传单 20000 余份。同时利用网络等多种手段营造爱国主义氛围，对于有参军意愿的学生，进行详细介绍和政策讲解，最大限度取得家长的支持。提高了学生对应征入伍的认识。

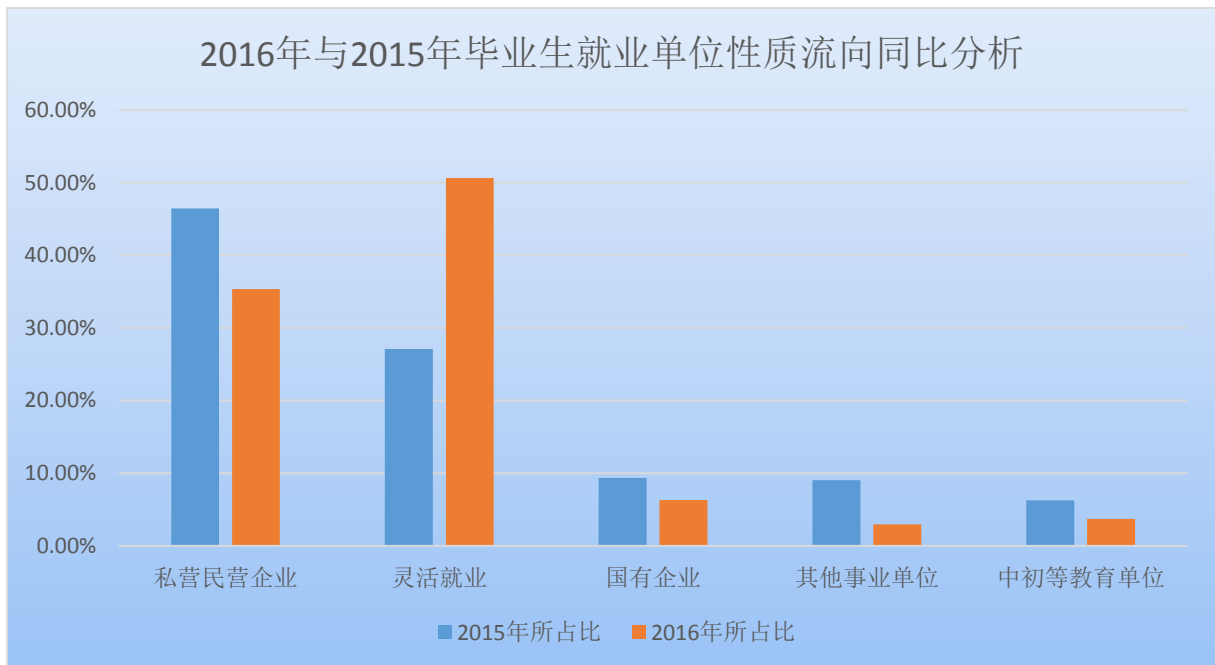
3、适时组织召开了征兵动员工作会议。2016 年 4 月 8 日下午，我校在俱乐部礼堂举行大学生征兵入伍政策宣讲会。会议结合省委高校工委、省教育厅、省军区司令部政治部在全省开展的派遣军官进校园宣讲征兵政策活动进行，我校邀请省军区大学生军训办公室杨宇中校为全校九个系院 500 余名学生做了题为《我在军营等你来》的主题宣讲。全面细致讲解了大学生入伍的优惠政策、大学生参军的积极意义、参军步骤流程等事项。我校武装部对全体与会学生做了有效的动员，希望大学生踊跃报名，携笔从戎，做新一代有志青年，为国防建设贡献自己的力量。

第三章 毕业生就业状况分析

一、毕业生单位性质流向分析

毕业生就业单位性质流向前五位分别是私营民营企业（35.33%）、灵活就业（50.66%）、国有企业（6.29%）、中初等教育单位（3.71）和其他事业单位（2.93%）。同比2015年均有较大变化。（见图3-1）

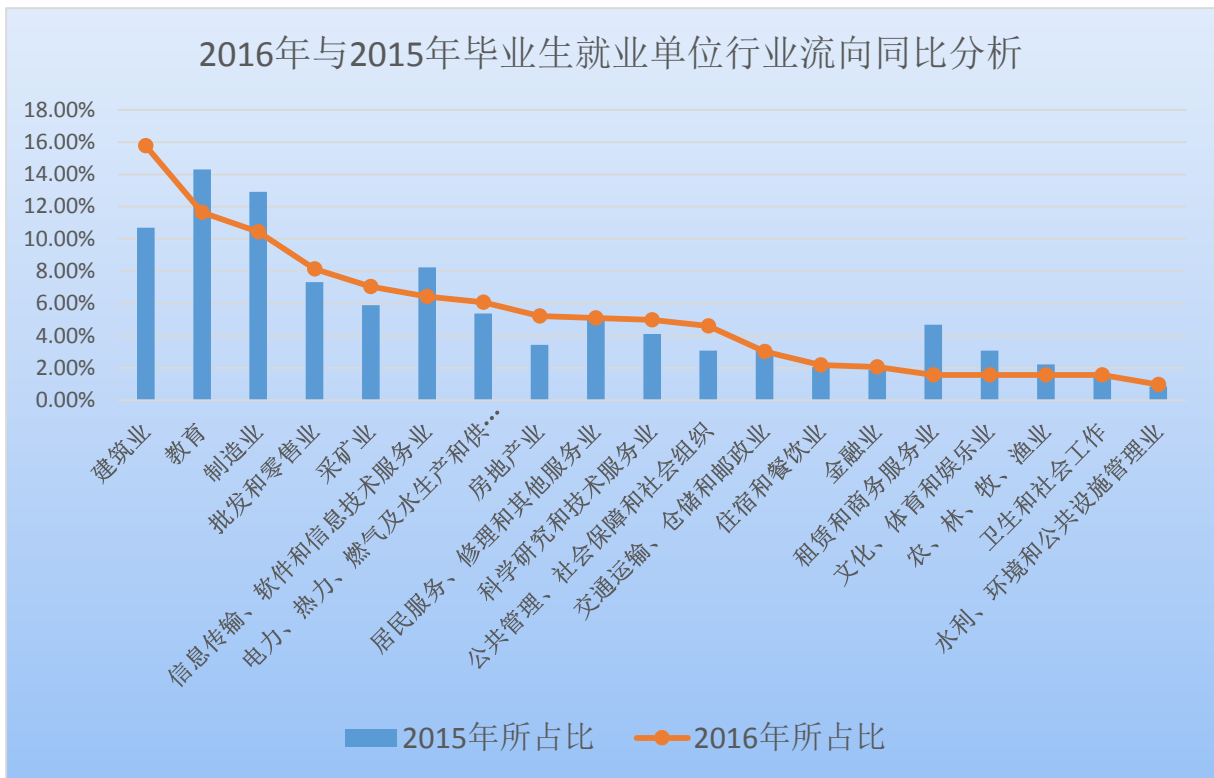
图3-1 2016年与2015年毕业生就业单位性质流向同比分析



二、毕业生就业单位行业流向分析

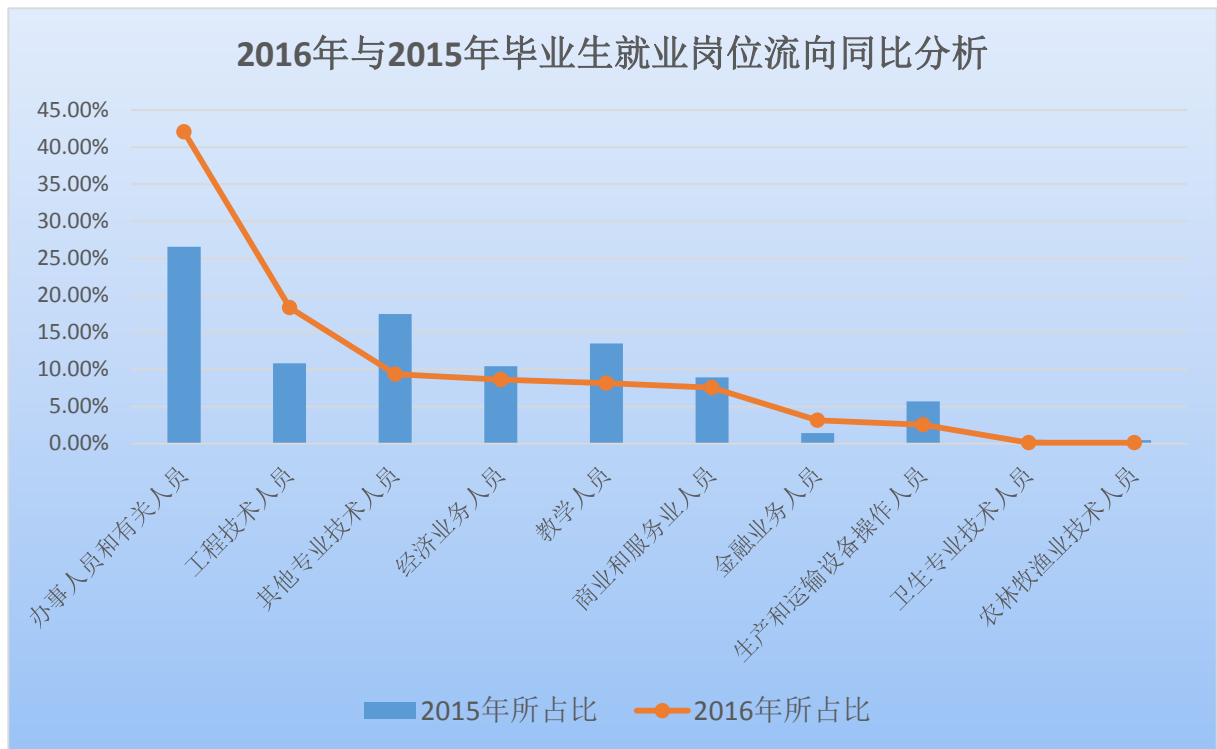
2016年我校毕业生就业单位行业流向前五位的分别是建筑业（15.78%）、教育（11.65%）、制造业（10.44%）、批发和零售业（8.13%）和采矿业（7.04%）。（见图3-2）

图 3-2 2016 年与 2015 年毕业生就业单位行业流向同比分析



三、毕业生就业岗位流向分析

2016 年我校毕业生就业岗位流向前三位的分别是办事人员和有关人员（42.04%）、工程技术人员（18.35%）、其他专业技术人员（9.36%）、经济业务人员（8.63%）和教学人员（8.14%）。（见图 3-3）

图 3-3 2016 年与 2015 年毕业生就业岗位流向同比分析


四、毕业生就业区域流向分析

(一) 毕业生就业区域流向分析

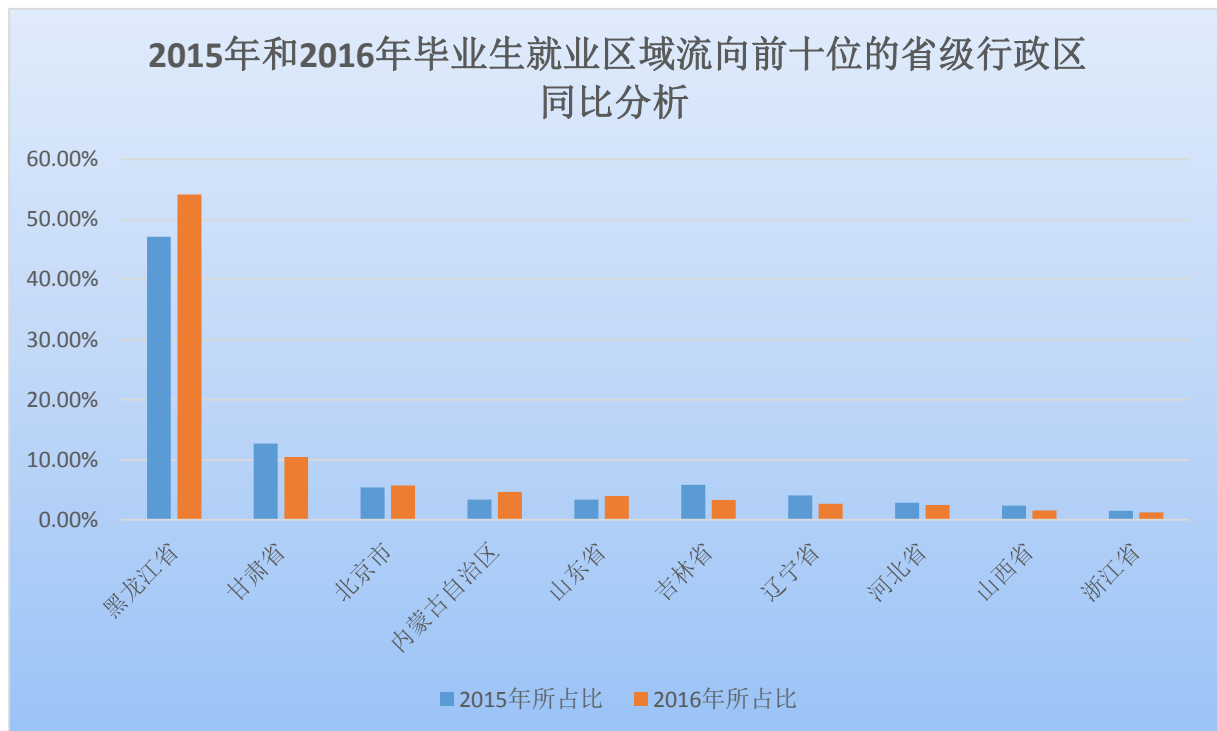
2016 年我校毕业生就业区域流向（不含专升本毕业生）数量前五位的省份分别为黑龙江省 904 人，占 54.13%；甘肃省 175 人，占 10.48%；北京市 95 人，占 5.69%；内蒙古自治区 78 人，占 4.67%；山东省 66 人，占 3.95%。（见表 3-1，图 3-4）

表 3-1 2015 年和 2016 年毕业生就业区域流向前十位的省级行政区同比分析

省份	项目	2016 年 就业人数	2016 年 所占比	2015 年 所占比
黑龙江省		904	54.13%	47.12%

甘肃省	175	10.48%	12.68%
北京市	95	5.69%	5.38%
内蒙古自治区	78	4.67%	3.38%
山东省	66	3.95%	3.38%
吉林省	55	3.29%	5.80%
辽宁省	45	2.69%	4.05%
河北省	41	2.46%	2.84%
山西省	26	1.56%	2.34%
浙江省	21	1.26%	1.50%

图 3-4 2015 年和 2016 年毕业生就业区域流向前十位的省级行政区同比分析



（二）毕业生就业区域流向黑龙江省内分析

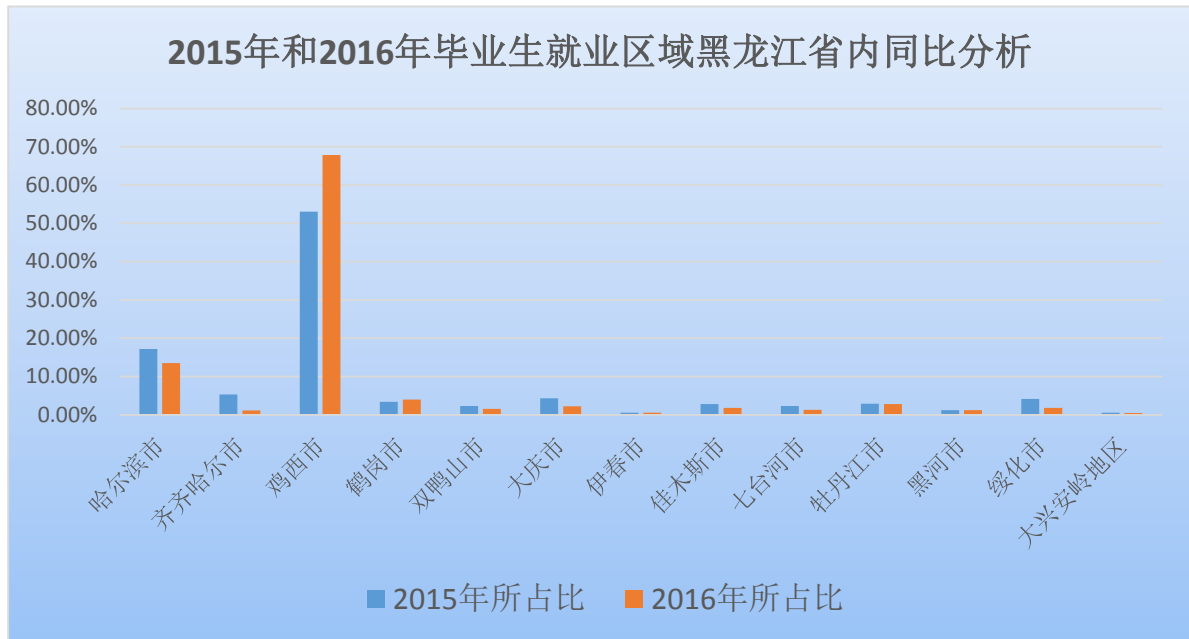
2016 年我校毕业生在省内就业数量前三个城市为鸡西市、哈尔

滨市、鹤岗市,分别为 613 人、122 人、36 人,占比 67.81%、13.50%、3.98%。(见表 3-2、图 3-5)

表 3-2 2015 年和 2016 年毕业生就业区域黑龙江省内同比分析

城市 \ 项目	2016 年 就业人数	2016 年所占比	2015 年所占比
哈尔滨市	122	13.50%	17.17%
齐齐哈尔市	10	1.11%	5.31%
鸡西市	613	67.81%	53.01%
鹤岗市	36	3.98%	3.36%
双鸭山市	14	1.55%	2.30%
大庆市	20	2.21%	4.34%
伊春市	5	0.55%	0.53%
佳木斯市	16	1.77%	2.83%
七台河市	12	1.33%	2.30%
牡丹江市	25	2.77%	2.92%
黑河市	11	1.22%	1.24%
绥化市	16	1.77%	4.16%
大兴安岭地区	4	0.44%	0.53%

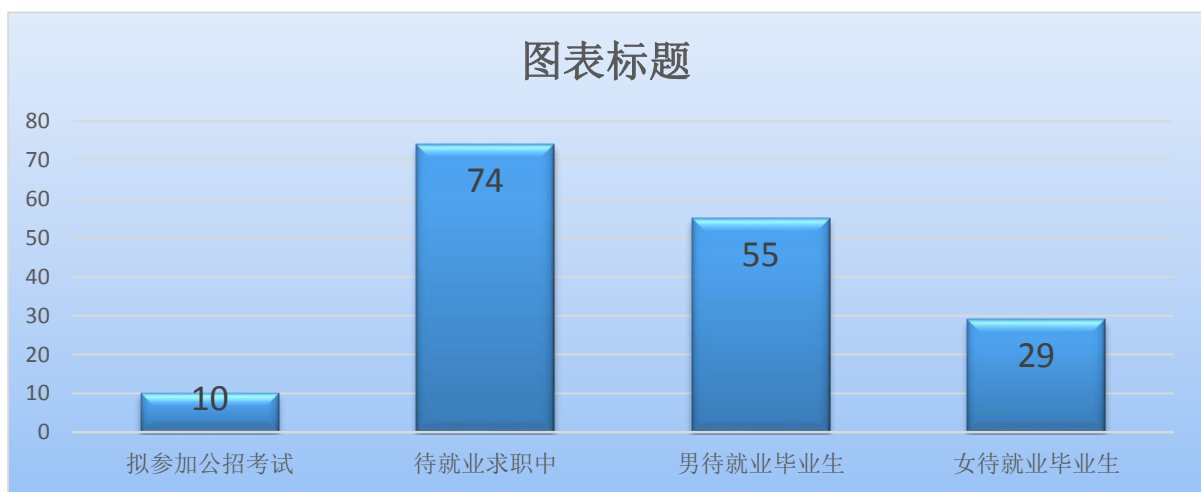
图 3-5 2015 年和 2016 年毕业生就业区域黑龙江省内同比分析



五、未就业毕业生分析

我校 2016 届毕业生未就业毕业生人数为 84 人，其中预计参加各类公招考试考试的 10 人，待就业求职中 74 人；男性毕业生为 55 人，女性毕业生为 29 人。（见图 3-6）

图 3-6 2016 届毕业生待就业情况分析图



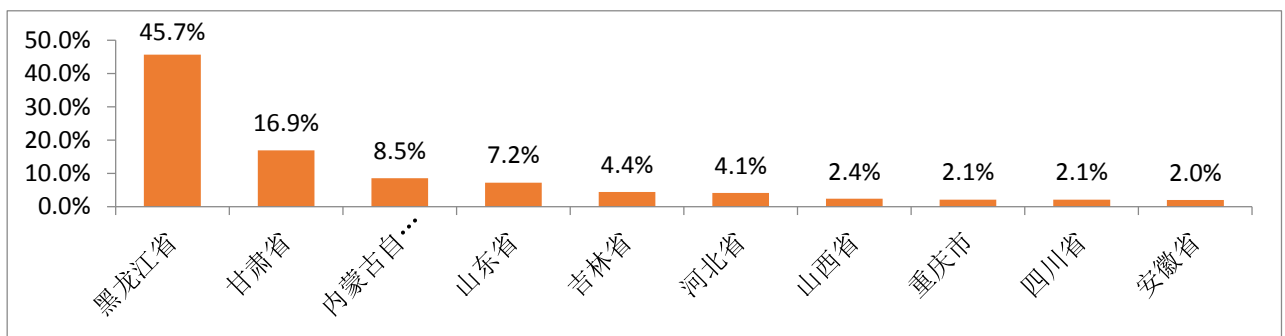
第四章 毕业生问卷调查数据分析

一、问卷调查基本数据分析

2016 年 5 月 31-6 月 20 日，学校 2016 届毕业生问卷调查工作（数据采集）阶段顺利完成，参与问卷的 704 名毕业生，来自 22 个省份（含直辖市、自治区）。参与问卷人数在 10 人及以上的省份 11 个，合计人数占比为 95.6%。其中，黑龙江籍毕业生参与问卷人数最多，占总参与人数的 45.7%，其次为甘肃籍毕业生（占比 16.9%）。

（见图 4-1）

图 4-1 各省籍毕业生问卷参与人数占参与总人数比例



参与问卷的 704 名毕业生，涵盖 40 个毕业专业，占应毕业专业总数的 95.2%。其中，参与问卷反馈毕业人数占专业毕业生总人数比例在 50% 以上的专业 14 个，占比在 20% 以上的专业 28 个。

（见表 4-1）

表 4-1 各系院毕业生参与问卷人数与比例

系院	毕业生		参与率
	参与问卷人数	毕业人数	
电气与信息工程系	109	340	32.1%

环境工程系	56	83	67.5%
机械工程系	103	347	29.7%
经济管理系	204	568	35.9%
人文社科系	47	146	32.2%
师范学院	96	224	42.9%
体育系	28	73	38.4%
外语系	44	64	68.8%
资源工程系	17	177	9.6%
合计	704	2022	34.8%

参与问卷的 704 名毕业生，通过 594 个独立 IP 地址参与了问卷反馈。独立 IP 地址个数占总参与人数的 84.3%。其中，仅反馈 1 次的独立 IP 地址 540 个，占参与反馈 IP 地址总数的 90.9%。参与反馈的独立 IP 地址来自 27 个省、直辖市和自治区，与就业地点（省份）相一致的反馈记录 279 条，占反馈已就业毕业生数（即就业形式为非“待就业”，但不含“出国、参军、专升本”）的 60.1%，占总反馈信息总数（704 条）的 39.6%。

（一）毕业生对母校认可度

参与问卷反馈的 2016 届毕业生对母校认可度较高。其中。反馈“愿意”及“很愿意”向其他人（下届高考考生或用人单位）推荐我校的比例合计为 70.60%。“不愿意”和“不太愿意”比例之和仅为 7.95%。相比 2015 届，“愿意”及“很愿意”比例合计小幅提

升 1.0 个百分点。且有 50% 的毕业生表示，毕业生后会“经常关注”母校的发展动态。（见表 4-2）

表 4-2 毕业生对母校认可度

是否愿意向其他人（下届高考考生或用人单位）推荐 我校（或毕业生）		回复人数占比
选项	很愿意	30.97%
	愿意	39.63%
	基本愿意	21.45%
	不太愿意	4.40%
	不愿意	3.55%

（二）毕业生专业对口率

从反馈数据看，2016 届毕业生就业岗位的专业对口率为 43.7%（即“很紧密”和“基本相符”占比之和）；宽口径专业对口率为 73.58%（即“很紧密”、“基本相符”和“有些关联”占比之和）。

从 2014 届-2016 届毕业生反馈就业岗位的专业对口率纵向对比看，专业对口率和宽口径专业对口率两种统计结果均呈现了下滑态势，而专业对口率值下滑幅度则更加明显。相比 2015 届，2016 届专业对口率和宽口径专业对口率分别相差 4.7 和 1.1 个百分点。（见表 4-3）

表 4-3 毕业生专业对口率一览表

就业岗位与专业关系	专业对口率			
	14 届	15 届	16 届	变化曲线
很紧密-岗位与专业对口	30.2%	20.82%	22.7%	
基本相符-岗位与专业基本对口	33.2%	27.60%	21.0%	
有些相关-岗位能涉及到专业领域	21.4%	26.15%	29.9%	
不相符-岗位与专业完全无关	15.1%	25.42%	26.4%	
专业对口率	63.4%	48.4%	43.7%	
宽口径专业对口率	84.9%	74.6%	73.6%	

注：

1. 表 4-3 中的“就业岗位与所学专业的关系”数据为毕业生反馈就业形式为“合同就业”“协议就业”和“灵活就业”三类反馈数据的分析结果，不包含反馈就业形式为“专升本”“出国”“参军”和“自主创业”等反馈数据。

2. 表 4-3 中的专业对口率和宽口径专业对口率的定义和计算方式，仅为部门对我校毕业生反馈数据分析所用，非引用所谓的官方权威性定义。故统计分析结果仅供领导、管理部门、系院和教师参考。

（三）毕业生满意率

从反馈数据看，2016 届毕业生对所调查的 20 个项目的平均满意率（“很满意”与“满意”比例之和）为 74.84%。其中，仅师资（教学水平）1 项学生满意率超过 80%，另有 2 个项目的毕业生满意率低于 70%。满意率最高的项目为师资（教学水平）81.22%。

从满意度角度看，2016 届毕业生对近一半（9 个）项目处于趋

近满意状态，对另一半项目（11 个）也仅仅处于刚达到（略高于）满意状态。（见表 4-4）

表 4-4 2016 届毕业生反馈满意率一览表

调查项目	满意等级及比例						满意度 (折算)	宽口径 满意率
	很满意	满意	一般	不太满意	不满意	“满意率” 合计		
3. 师资（教学水平）	40.54%	40.68%	14.37%	2.13%	2.28%	81.22%	4.15	95.59%
18. 专业课教学	37.84%	41.68%	16.36%	1.56%	2.13%	79.52%	4.10	95.88%
10. 专业教育	38.83%	40.54%	16.50%	1.14%	2.56%	79.37%	4.11	95.87%
1. 教学质量	38.41%	39.97%	16.36%	2.56%	2.42%	78.38%	4.09	94.74%
19. 基础课教学	37.41%	40.83%	16.50%	2.84%	1.99%	78.24%	4.08	94.74%
4. 教学管理	35.99%	41.54%	15.65%	3.27%	2.99%	77.53%	4.03	93.18%
2. 课程内容	37.27%	39.97%	18.49%	1.85%	2.42%	77.24%	4.08	95.73%
8. 校选课程	36.84%	39.83%	17.50%	2.13%	2.84%	76.67%	4.03	94.17%
14. 教风	36.70%	39.97%	17.07%	2.99%	2.99%	76.67%	4.04	93.74%
9. 素质教育	35.42%	39.69%	18.35%	2.99%	2.99%	75.11%	4.00	93.46%
17. 实践技能培养	35.56%	38.69%	19.35%	2.70%	3.41%	74.25%	3.99	93.60%
13. 专业实践学期	35.85%	38.12%	20.06%	2.28%	3.13%	73.97%	4.00	94.03%
15. 学风	34.28%	39.69%	18.35%	3.70%	3.70%	73.97%	3.96	92.32%
7. 实习课程设计	34.57%	38.83%	19.63%	2.99%	3.27%	73.40%	3.96	93.03%
16. 考风	34.71%	38.41%	19.63%	2.70%	4.27%	73.12%	3.96	92.75%
20. 学生活动	34.85%	36.56%	21.05%	2.84%	3.98%	71.41%	3.93	92.46%
11. 就业教育	34.14%	36.70%	21.34%	4.13%	3.13%	70.84%	3.93	92.18%
5. 学生管理	34.57%	35.85%	21.76%	3.41%	4.13%	70.42%	3.92	92.18%
6. 六天学习制	33.00%	35.42%	22.33%	4.41%	4.13%	68.42%	3.87	90.75%
12. 成功素质训练	33.71%	33.29%	19.35%	5.69%	7.54%	67.00%	3.79	86.35%

注：1. 表 4-4 中的满意率为“很满意”与“满意”比例之和；“宽口径满意率”为“很满意”“满意”和“一般”比例之和，即非“不满意”比例之和；


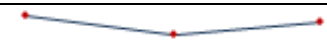
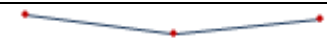
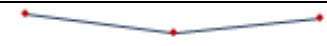











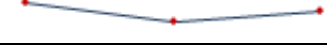

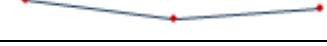
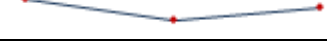

2. 满意度为根据反馈满意率各等级比例，按 5 分制进行折算，即很满意 5 分，满意 4 分，一般 3 分，不太满意 2 分，不满意 1 分。满意度 4 分及以

上为处于满意状态。

从 2014 届-2016 届历届毕业生反馈数据的纵向对比看，2015 届相比 2014 届各项调查的满意率值（很满意与满意之和）均整体下滑的态势，2016 届相比 2015 届则出现满意率值的整体小幅提升态势。2016 届调查结果显示：除六天学习制和成功素质训练两项的满意率值继续下降外，其他 18 个项目的满意率均提升，平均提升 3.6 个百分点。

相比 2015 届反馈结果，2016 届毕业生反馈满意率提升幅度排前 5 位的项目分别是师资（教学水平）（6.37%）、校选课程（6.1%）、专业课教学（5.0%）、基础课教学（5.0%）和专业教育（4.63%）。（见表 4-5）

表 4-5 历届毕业生反馈满意率及其数据变化一览表

调查项目	历届满意率值			数据变化曲线
	14 届	15 届	16 届	
1. 教学质量	83.0%	77.0%	78.4%	
2. 课程内容	80.0%	72.9%	77.2%	
3. 师资 (教学水平)	83.4%	74.5%	81.2%	
4. 教学管理	79.5%	73.0%	77.5%	
5. 学生管理	75.0%	68.2%	70.4%	
6. 六天学习制	73.8%	69.1%	68.4%	
7. 实习课程设计	74.9%	70.8%	73.4%	
8. 校选课程	79.6%	70.5%	76.7%	
9. 素质教育	79.9%	71.7%	75.1%	
10. 专业教育	82.8%	74.7%	79.4%	
11. 就业教育	74.1%	69.6%	70.8%	
12. 成功素质训练	75.9%	67.2%	67.0%	
13. 专业实践学期	79.2%	71.9%	74.0%	
14. 教风	81.3%	72.3%	76.7%	
15. 学风	75.2%	71.4%	74.0%	
16. 考风	75.4%	71.0%	73.1%	
17. 实践技能培养	78.8%	71.3%	74.3%	
18. 专业课教学	83.3%	74.5%	79.5%	
19. 基础课教学	82.2%	73.2%	78.2%	
20. 学生活动	72.3%	68.1%	71.4%	

注：表 4-5 中的满意率为历届毕业生反馈“很满意”与“满意”比例之和。

二、2016 届毕业生对地区发展贡献分析

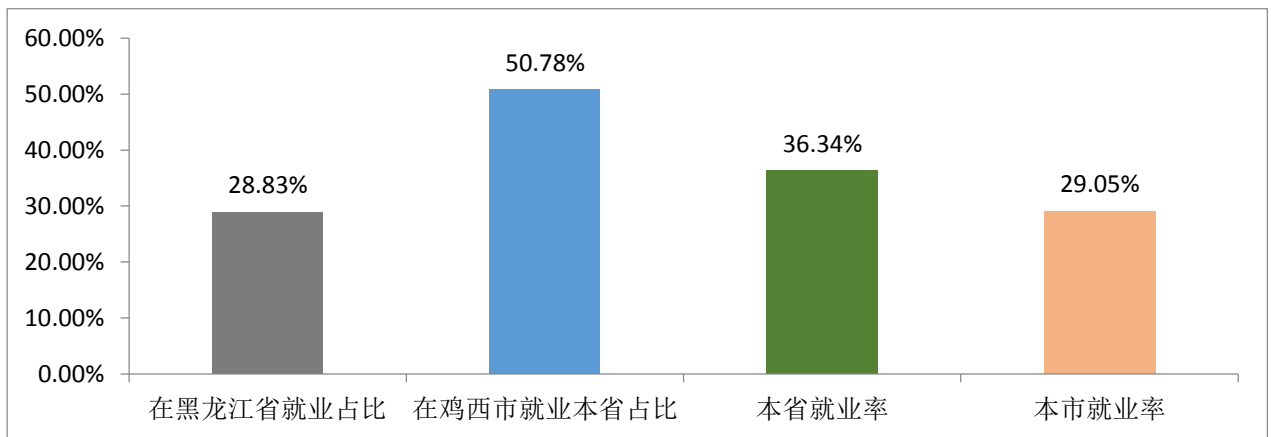
(一) 服务区域贡献之人才支撑度 (即本地区就业)

1. 2016 届毕业生反馈合同就业、协议就业、灵活就业和自主创业人数中，有 28.83% 的就业地点为黑龙江省，其中就业地点为鸡西市的占 50.78%。

2. 2016 届黑龙江籍毕业生在本省(黑龙江省)就业(合同就业、协议就业、灵活就业和自主创业)的人数占反馈就业(合同就业、协议就业、灵活就业和自主创业)总人数的 26.35%，占在黑龙江省就业人数的 91.41%，占黑龙江省籍毕业生就业总人数的 36.34%(即本省就业率)。(见图 4-2)

3. 2016 届鸡西市籍毕业生在本省就业人数占在黑龙江省就业毕业生人数的 47.66%；2016 届鸡西市籍毕业生在本市(鸡西市)就业人数占在鸡西市就业毕业生人数的 93.85%，占鸡西市籍毕业生反馈就业总人数的 29.05% (即本市就业率)。(见图 4-2)

图 4-2 2016 届毕业生本省本市就业示意图



注：1. 图 4-2 中的各种就业占比统计均仅是对“合同就业、协议就业、灵活就业和自主创业”四类就业形式的分析，不含专升本、出国、参军等。

2. “在黑龙江省就业占比”为在黑龙江省就业人数占总就业人数的比例；“在鸡西市就业本省占比”为在鸡西市就业人数占在本省（黑龙江省）就业人数的比例。

3. 本省就业率（即本省就业占比）为本省籍（黑龙江）毕业生在本省就业人数占本省籍毕业生就业总人数比例；本市就业率（即本市就业占比）为本市籍（鸡西市）毕业生在本市就业人数占本市籍毕业生就业总人数比例。

（二）服务区域贡献之专业支持度

1. 2016 届参与问卷的毕业生来自 40 个毕业专业，其中在本省（黑龙江）就业的毕业生覆盖 28 个专业占比 70.0%。其中，就业人数在 5 人及以上的专业 8 个，占比 28.60%。

2. 2016 届参与问卷的毕业生中，在本市（鸡西市）就业的毕业生来自 21 个专业，占毕业总专业数的 52.5%，但就业人数在 5 人及以上的专业仅 3 个，占比仅为 23.8%。

3. 2016 届毕业专业中，生物技术及应用、会计与审计两个专业在本省就业率相对较高；会计与审计、学前教育两个专业在本市就业率相对较高。（见表 4-6）

表 4-6 在本省本市就业人数 5 人及以上专业一览表

专业	反馈就业人数		参与反馈毕业生人数（就业）	专业就业率	
	本省	本市		本省	本市
会计与审计	31	18	67	46.3%	26.9%
学前教育	16	11	47	34.0%	23.4%
电气自动化技术	7	5	39	17.9%	12.8%
建筑工程技术	12	-	36	33.3%	-
机械制造与自动化	9	-	26	34.6%	-
应用俄语	6	-	20	30.0%	-
旅游管理	6	-	14	42.9%	-
生物技术及应用	5	-	6	83.3%	-

注：1. 表 4-6 中的（本省、本市）专业就业率为该专业反馈在本省、本市就业人数占该专业参与问卷反馈毕业生人数（就业）的百分比。

三、2016 届毕业生就业质量分析

(一) 专业对口率

1. 2016 届毕业生问卷调查数据显示, 各专业毕业生总体专业对口率为 44.3%, 宽口径专业对口率为 74.0%。(见表 4-7)

表 4-7 2016 届毕业生反馈专业对口率一览表

毕业生就业岗位与专业的关系	各就业形式反馈人数比例 (%)				合计占比
	合同就业	灵活就业	协议就业	自主创业	
很紧密-岗位与专业对口	21.5%	22.2%	26.1%	31.8%	23.2%
基本相符-岗位与专业基本对口	19.4%	18.9%	30.4%	22.7%	21.1%
有些相关-岗位能涉及到专业领域	33.3%	29.6%	26.1%	27.3%	29.7%
不相符-岗位与专业完全无关	25.8%	29.2%	17.4%	18.2%	26.0%
合计	100%	100%	100%	100%	100%
专业对口率	40.9%	41.2%	56.5%	54.5%	44.3%
宽口径专业对口率	74.2%	70.8%	82.6%	81.8%	74.0%

注: ①专业对口率=很紧密和基本相符比例之和; 宽口径专业对口=很紧密+基本相符+有些相关比例之和。

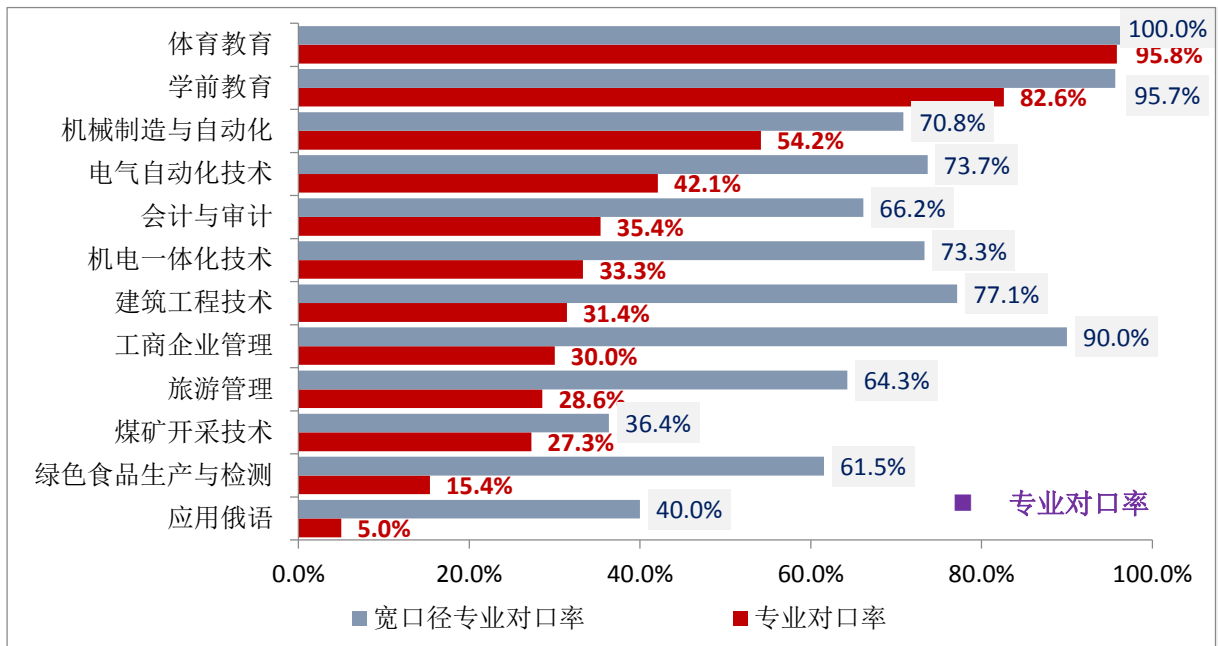
②因表 1 中的专业对口率计算增加了自主创业数据, 故与相比第 147 期通报结果出现微小差异。

③麦可思《2016 大学生就业质量研究》显示: 专科生毕业所找工作与所学专业的相关度(设相关、一般和不相关, 取“相关”比例值)平均为 57%, 本科生为 59.2%。

2. 从 2016 届毕业专业看, 参与该项调查毕业生人数在 10 人及

以上的专业 12 个，专业对口率超过平均值(44.3%)的仅 3 个专业，占比 25.0%，分别是体育教育、学前教育 and 机械制造与自动化；专业对口率超过 60%的仅 2 个专业，占比 16.7%，分别是体育教育和学前教育。(见图 4-3)

图 4-3 2016 届毕业生各种就业形式对就业率贡献示意图

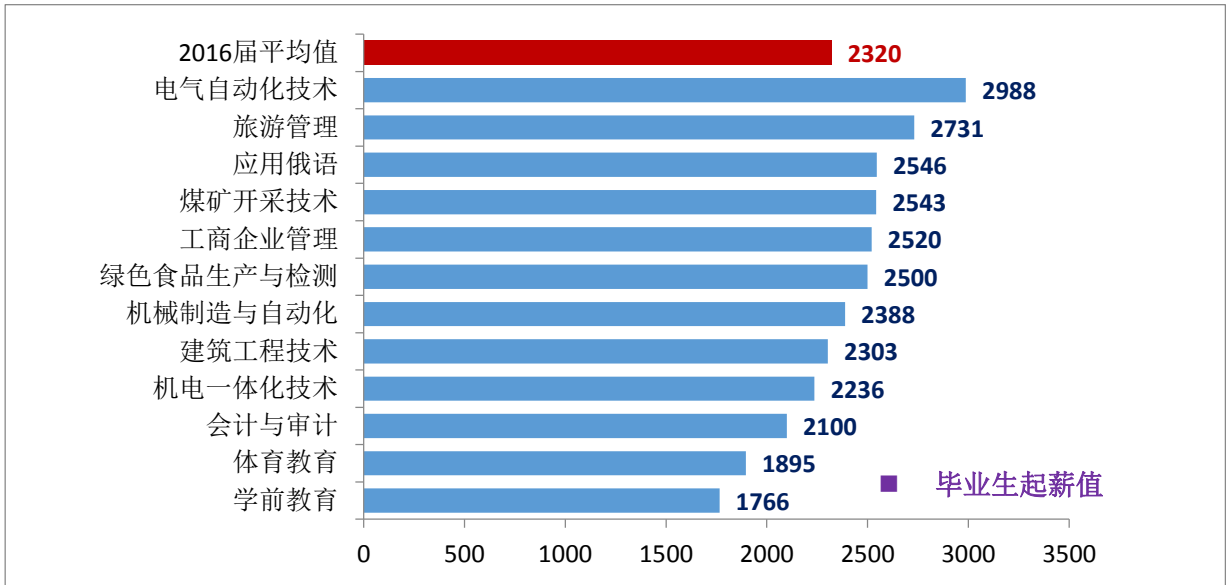


注：2015 届毕业生专业对口率排前 5 位的专业分别是：学前教育(87.5%)、工程测量技术(85.7%)、法律事务(80.0%)、建筑工程技术(65.0%)、绿色食品生产与检验(62.5%)。

(二) 起薪值

1. 2016 届毕业生问卷调查数据显示，反馈合同就业、协议就业和灵活就业三类就业方式的毕业生就业岗位平均起薪值为 2320 元。参与反馈人数在 10 人及以上的 12 个专业毕业生就业岗位平均起薪值 2376 元。(见图 4-4)

图 4-4 2016 届各毕业专业起薪值示意图



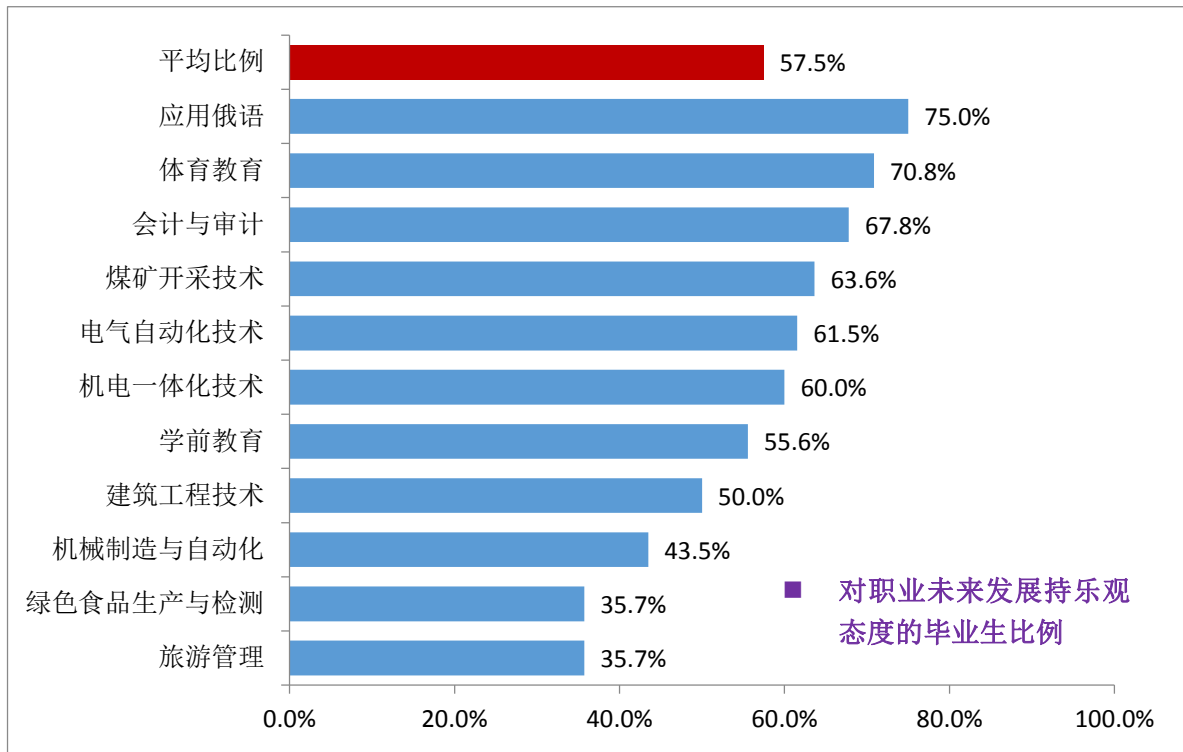
注：①麦可思研究院、社科文献出版社联合发布的《2016 年中国大学生就业报告》显示：2015 届大学毕业生平均月收入 3726 元，比 2014 届(3487 元)增长了 239 元，比 2013 届(3250 元)增长了 476 元。

②2016 年 5 月 18 日，智联招聘发布《2016 年应届毕业生就业力调研报告》调研结果显示：2016 大学生起薪水平为 4765 元/月。

（三）职业预期

1. 2016 届毕业生问卷调查数据显示，反馈合同就业、协议就业、灵活就业和自主就业四类就业方式的毕业生中，有 57.5% 的毕业生对职业未来发展持乐观预期。参与反馈人数在 10 人及以上的 11 个专业中，应用俄语、体育教育和会计与审计专业毕业生对职业未来发展持乐观预期的比例位列各专业前 3 位。（见图 4-5）

图 4-5 2016 届各专业毕业生对职业未来发展预期持乐观态度占比意图



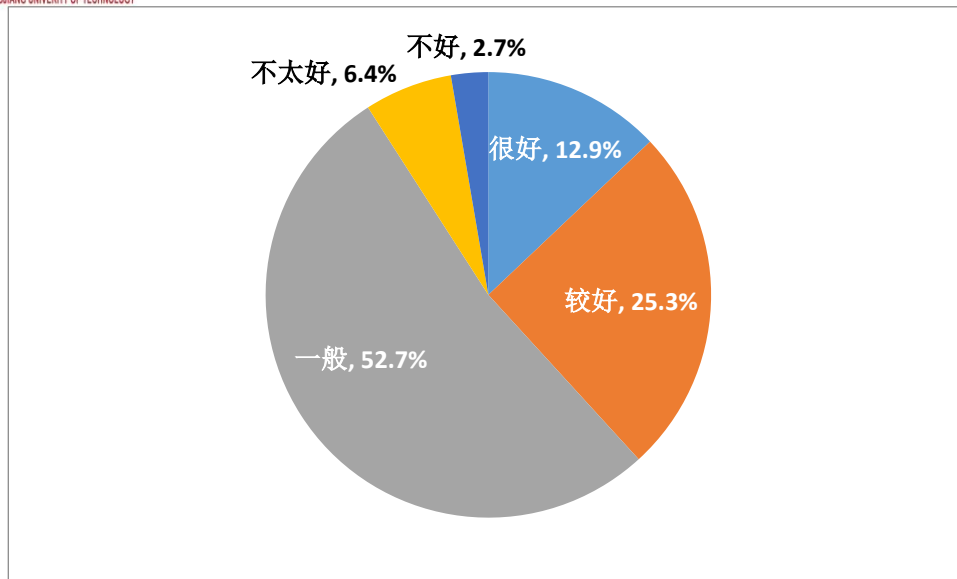
四、2016 届毕业专业人才培养质量分析

(一) 专业技能

1. 2016 届各专业毕业生对专业技能的自我评价的得分为 3.39 分¹（处于“一般状态”），“较好”率为 38.21%（即“很好”和“较好”比例之和）。与 2015 届相比，分别下降 0.04 分和 2.7 个百分点。（见图 4-6）

图 4-6 2016 届毕业生对专业技能的自我评价示意图

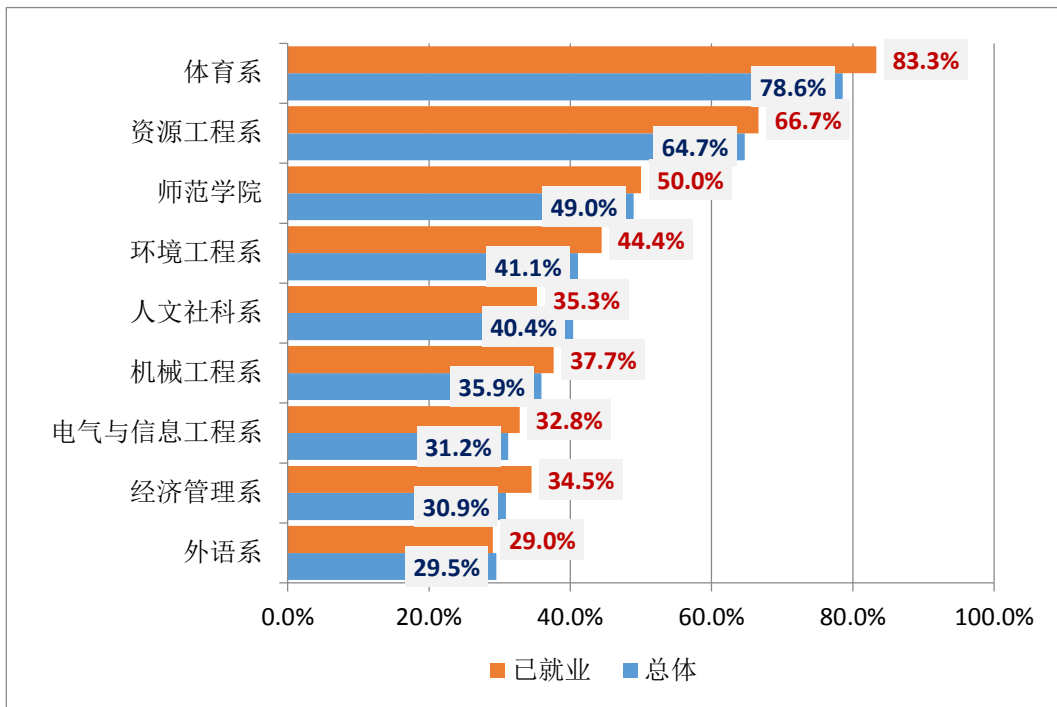
¹ 自我评价得分满分 5 分，分为很好（5 分）、较好（4 分）、一般（3 分）、不太好（2 分）和不好（1 分）等 5 个级别。



2. 从各系院看，体育系和资源工程系 2016 届毕业生对专业技能的自我评价较高，“很好”和“较好”比例合计分别达到 78.6% 和 64.7%。（见图 4-7）

➤ 仅体育系 2016 届毕业生对专业技能的自我评价处于满意状态（4.38 分）。

图 4-7 2016 届毕业生分系院对专业技能的自我评价（很好和较好比例合计）示意图



注：图 4-7 中的“已就业”值为 2016 届反馈已就业毕业生对专业技能的自我评价结果。

3. 从各专业情况看，在选择的 19 个专业²中仅有 3 个专业的毕业生对专业技能的自我评价为“较好”及以上的比例超过 60%；有 13 个专业毕业生对专业技能的“较好”及以上评价比例低于 50%，占比高达 68.4%。其中，“较好”及以上比例低于 30% 的专业有 10 个。（见图 4-8）

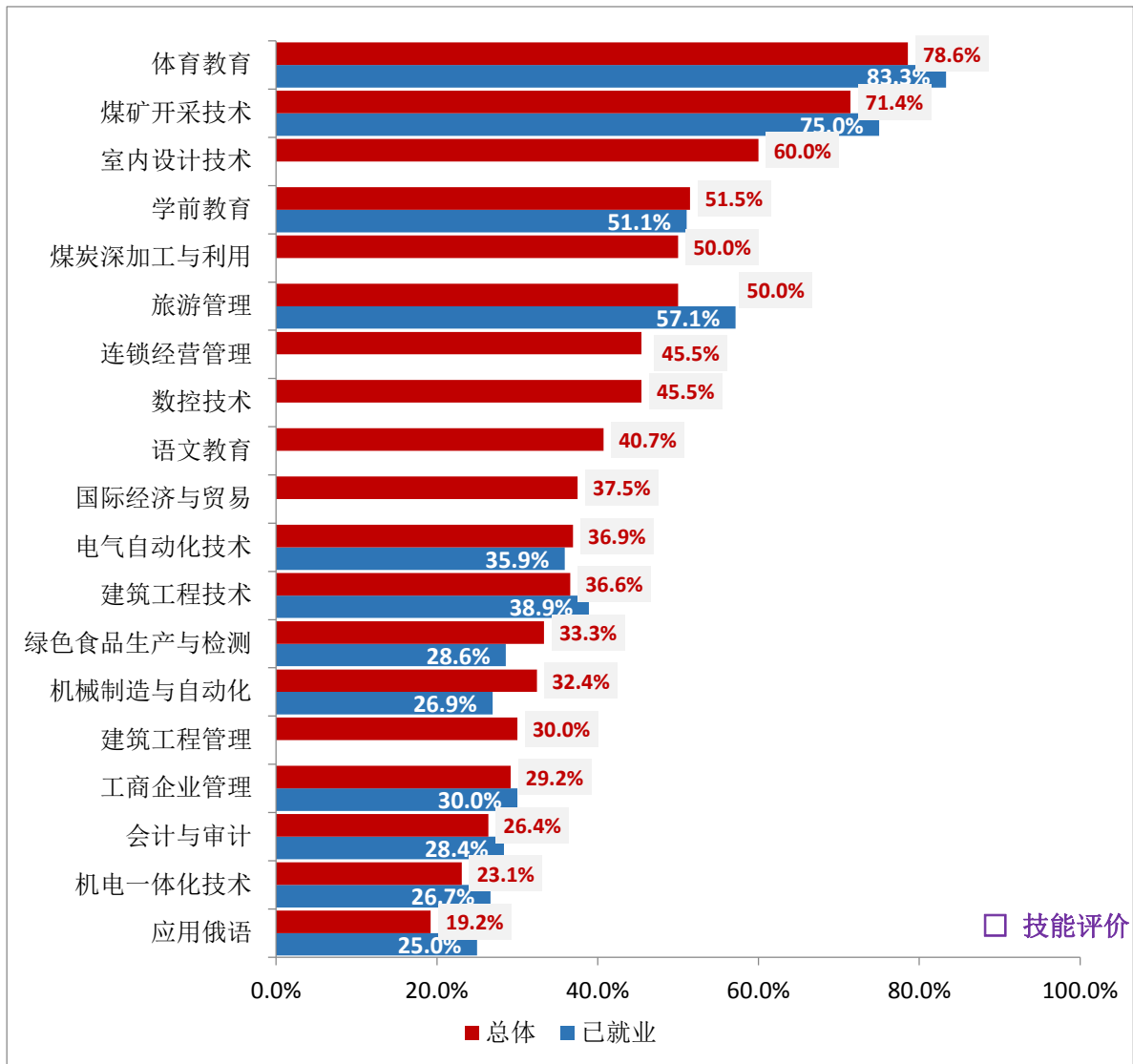
对专业技能自我评价“较好”及以上比例排前 3 位的专业分别是：体育教育（78.6%）、煤矿开采技术（71.4%）、室内设计技术（60.0%）。

对专业技能自我评价“较好”及以上比例排后 3 位的专业分

² 所选择的 19 个专业为经过数据有效性处理且最终有效参与问卷人数在 10 人及以上的专业。

别是：应用俄语（19.2%）、机电一体化技术（23.1%）、会计与审计（26.4%）

图 4-8 2016 届毕业生分专业对专业技能的自我评价（很好和较好）示意图



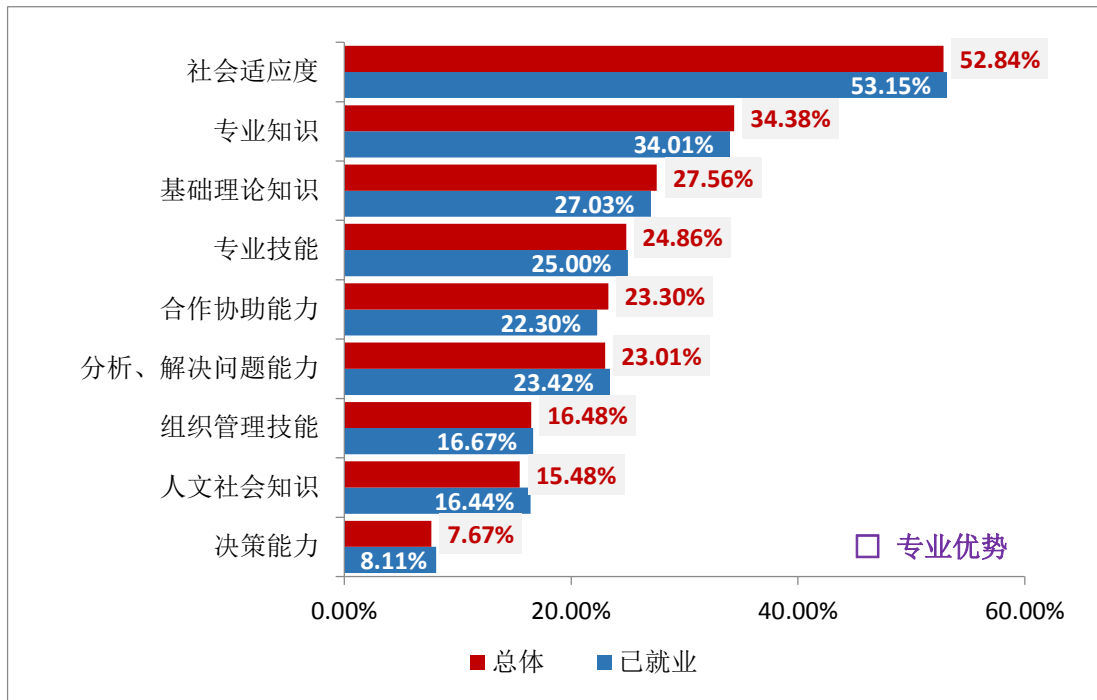
注：图 4-8 中的“已就业”值为 2016 届反馈已就业毕业生（10 人及以上）对专业技能自我评价结果。

（二）专业优势

1. 2016 届毕业生反馈相比外校毕业生的专业优势，主要体现

在“社会适应度”上，被选比例高达 52.8%，其次是专业知识（34.4%）。（见图 4-9）

图 4-9 2016 届毕业生对专业优势的选择示意图



注：图 4-9 中的各选项设计为多选题，允许毕业生选择最多 3 个项目作为对专业优势的评价项目。

2. 2016 届各专业之间毕业生反馈相比外校毕业生的专业优势差异明显。在社会适应度选项上，有 4 个专业毕业生选择该项比例超过 60%，分别是建筑工程管理（70.0%）、建筑工程技术（68.3%）、工商企业管理（66.7%）和学前教育（60.3%）。而体育教育、数控技术、煤炭深加工与利用等 3 个专业毕业生选择该项比例均不足 40%，分别为 10.7%、27.3%和 35.7%。

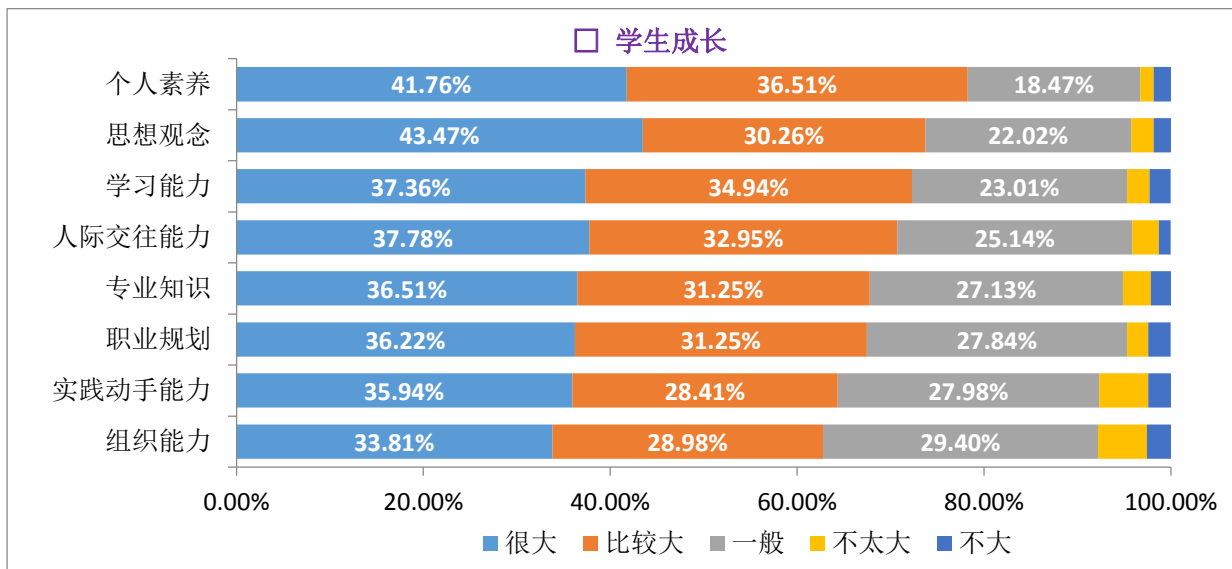
在专业知识方面，被选比例排前 3 位的专业分别是煤炭深加工与利用（57.1%）、体育教育（57.1%）和语文教育（55.6%）。

其他方面，工商企业管理专业毕业生反馈在合作、协助能力和组织管理技能方面相对外校毕业生具有较大优势。国际经济与贸易和室内设计技术专业毕业生反馈在“分析解决问题能力”方面相对外校毕业生具有较大优势，被选比例分别为 56.3%和 50.0%。

（三）学生成长

1. 在学生成长方面，2016 届毕业生反馈在校获得成长最大的项目是“个人素养”（很大和比较大合计比例为 78.3%），其次是思想观念（73.3%）和学习能力（72.3%）。而选择在实践动手能力和组织能力上获得明显成长（很大和比较大）的毕业生比例相对较低，分别为 62.8%和 64.4%（见图 4-10）

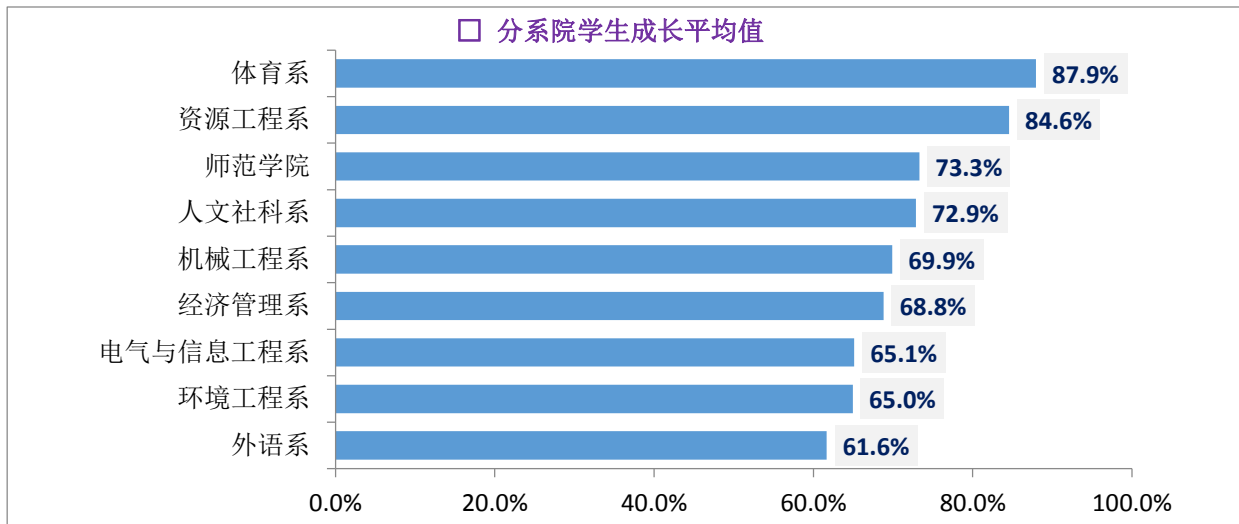
图 4-10 2016 届毕业生反馈所获成长项目比例示意图



2. 各系院 2016 届毕业生反馈在 8 个项目方面获得较大成长的平均值方面（即选择各项获得“很大”和“比较大”成长比例之和的平均值），体育系、资源工程系的毕业生选择人数比例均超过 80%。

电气与信息工程系、环境工程系和外语系的毕业生选择人数比例的平均值位列各系院的后三位，分别为 65.1%、65.0%和 61.6%。（见图 4-11）

图 4-11 2016 届各系院毕业生反馈在各项目所获较大成长平均比例示意图

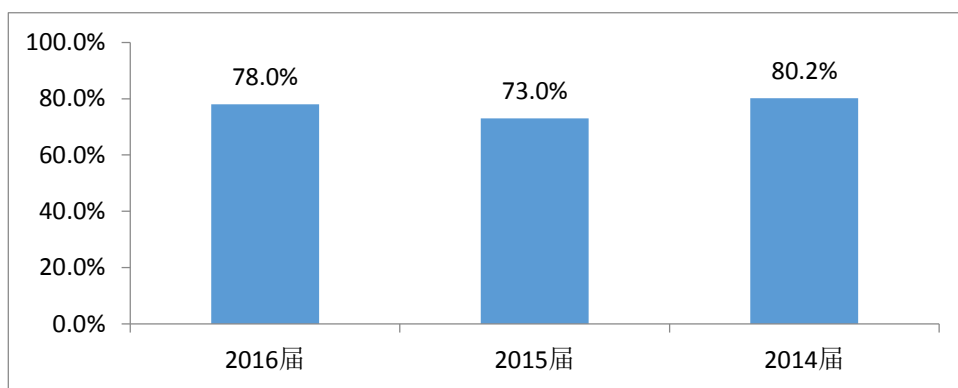


五、教学管理与服务分析

（一）教学管理

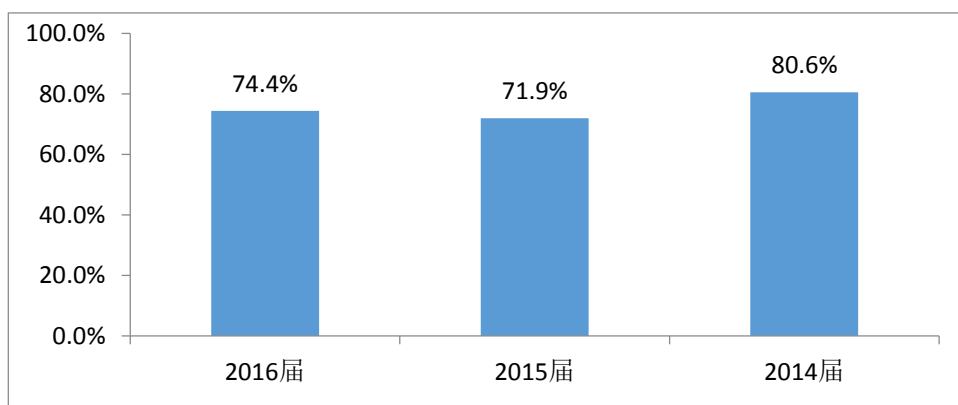
1. 2016 届毕业生对教学管理工作的满意率（很满意和满意比例之和）为 78.0%。相比 2015 届提升 5.0 个百分点。（见图 4-12）

图 4-12 历届毕业生对教学管理工作满意率示意图



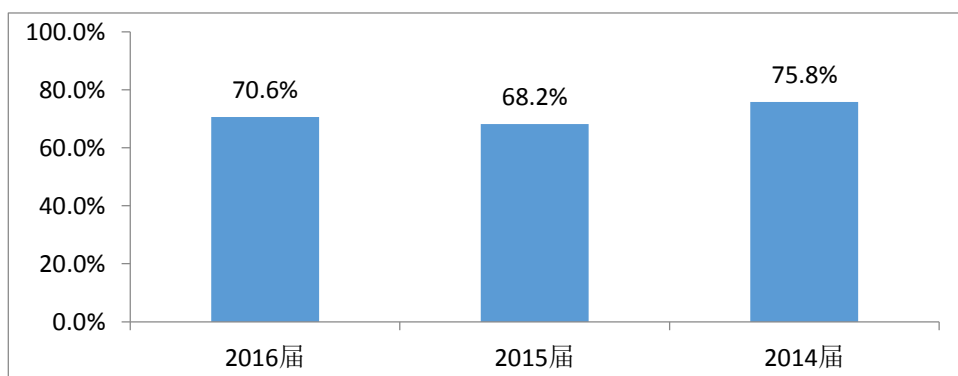
2. 2016 届毕业生对专业社会实践学期工作的满意率(很满意和满意比例之和)为 74.4%。相比 2015 届提升 2.5 个百分点。(见图 4-13)

图 4-13 历届毕业生对专业社会实践学期工作满意率示意图



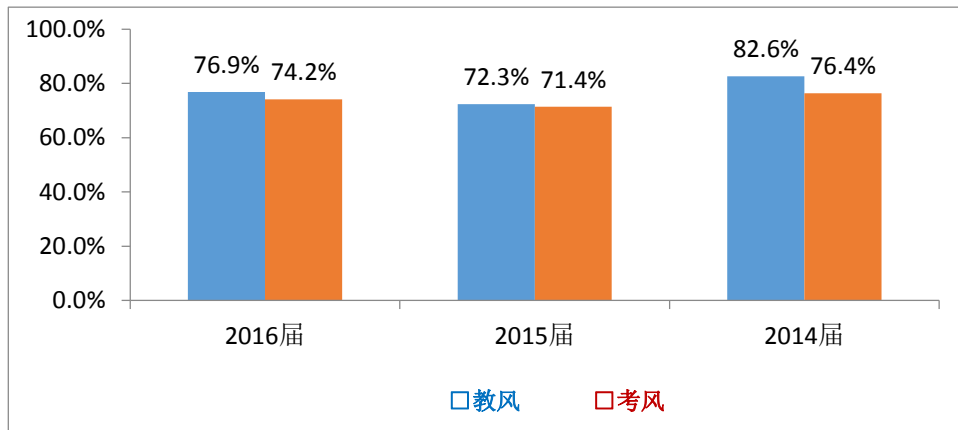
3. 2016 届毕业生对六天学习制的满意率(很满意和满意比例之和)为 70.6%。相比 2015 届提升 1.6 个百分点。(见图 4-14)

图 4-14 历届毕业生对六天学习制满意率示意图



4. 2016 届毕业生对教风、考风的满意率（很满意和满意比例之和）分别为 76.9%和 74.2%。相比 2015 届分别提升 4.6 个和 2.8 个百分点。（见图 4-15）

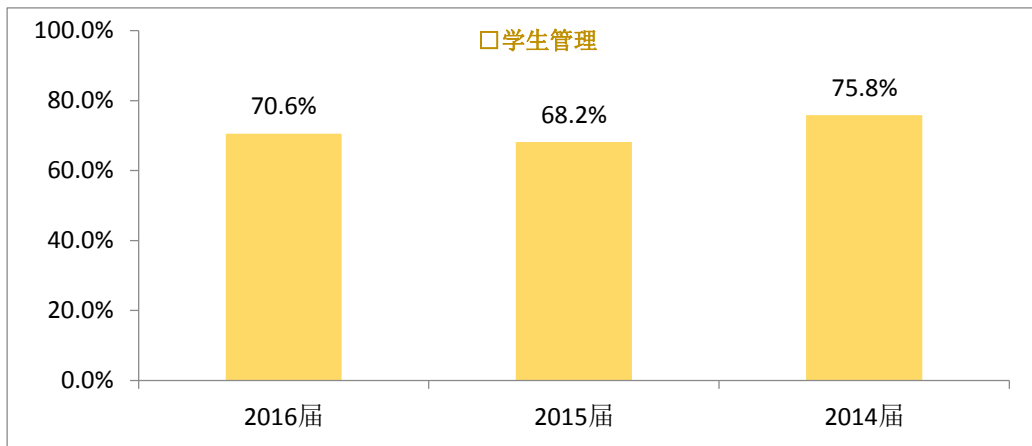
图 4-15 历届毕业生对教风和考风满意率示意图



（二）学生管理

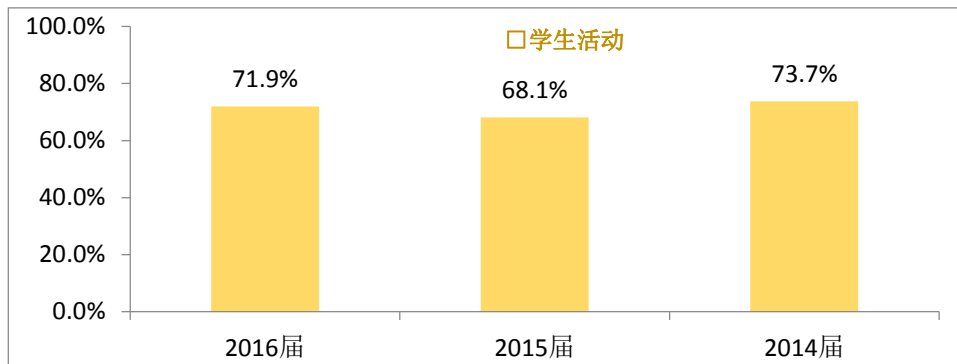
1. 2016 届毕业生对学生管理工作的满意率（很满意和满意比例之和）为 70.6%。相比 2015 届提升 2.4 个百分点。（见图 4-16）

图 4-16 历届毕业生对学生管理满意率示意图



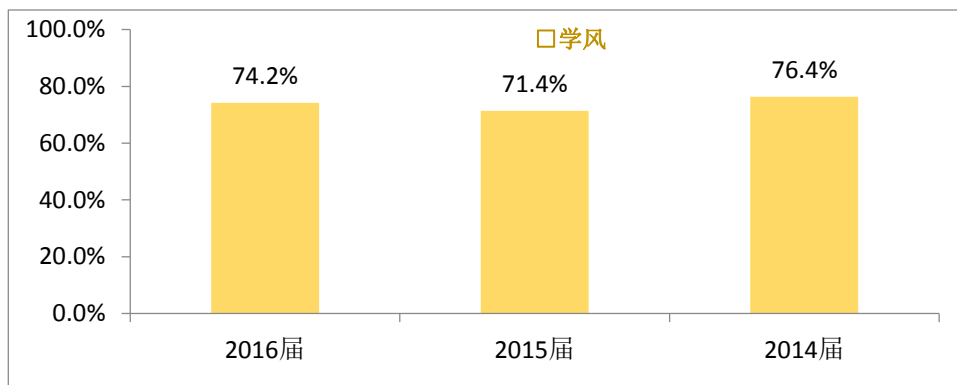
2. 2016 届毕业生对学生活动的满意率（很满意和满意比例之和）为 71.9%。相比 2015 届提升 3.8 个百分点。（见图 4-17）

图 4-17 历届毕业生对学生活动满意率示意图



3. 2016 届毕业生对学风的满意率（很满意和满意比例之和）为 74.2%。相比 2015 届提升 2.8 个百分点。（见图 4-18）

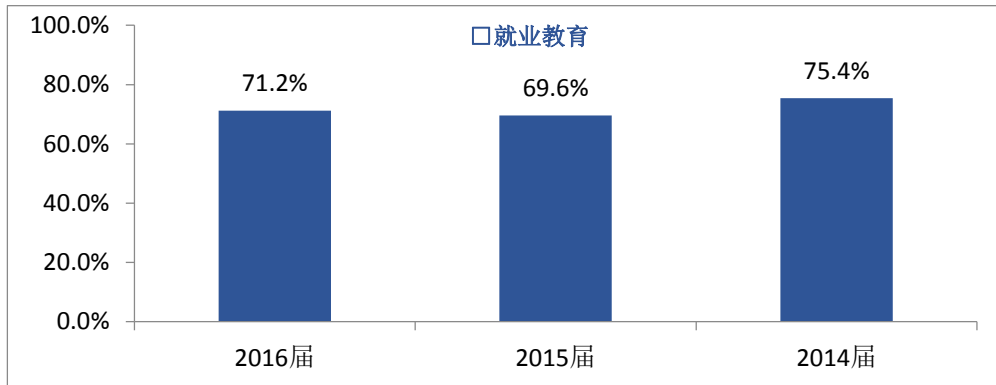
图 4-18 历届毕业生对学风满意率示意图



（三）就业教育

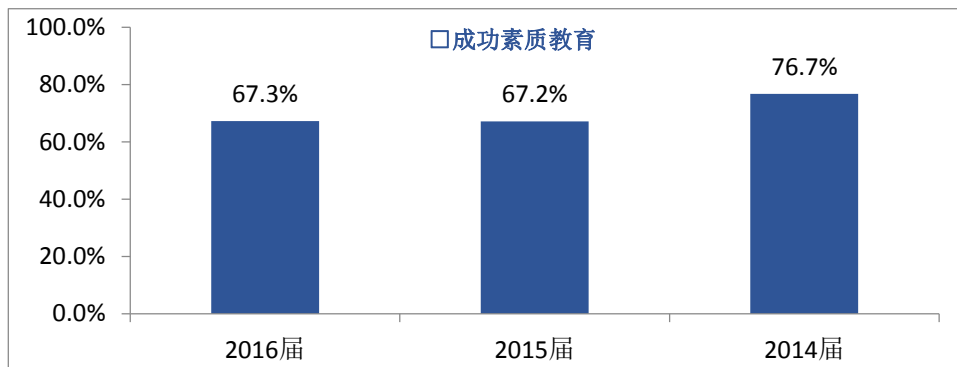
1. 2016 届毕业生对就业教育的满意率（很满意和满意比例之和）为 71.2%。相比 2015 届提升 1.6 个百分点。（见图 4-19）

图 4-19 历届毕业生对素质教育满意率示意图



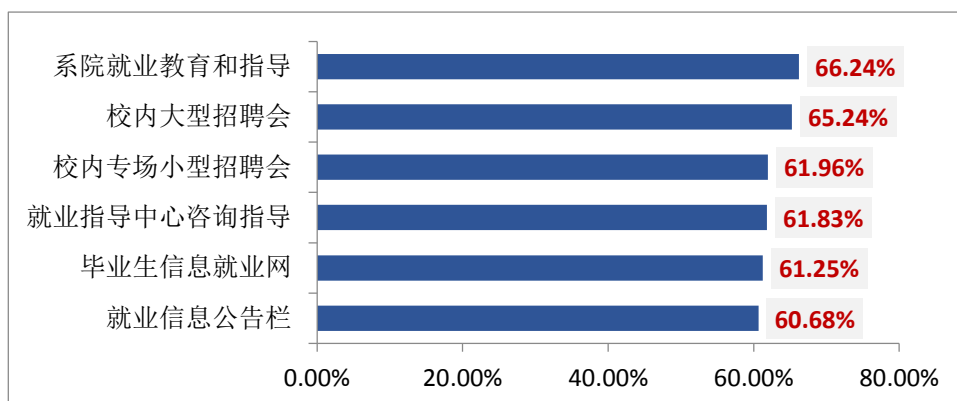
2. 2016 届毕业生对成功素质训练的满意率(很满意和满意比例之和)为 67.3%。相比 2015 届提升 0.1 个百分点。(见图 4-20)

图 4-20 历届毕业生对成功素质训练满意率示意图



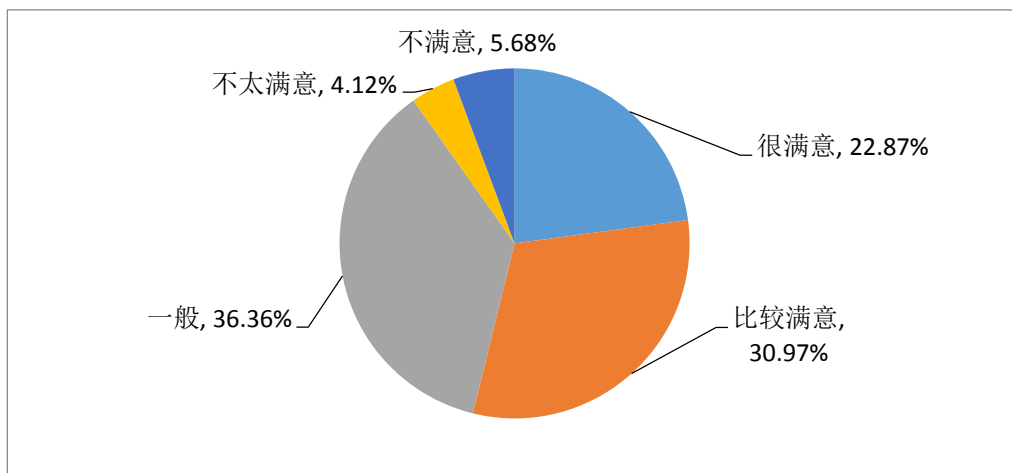
3. 2016 届毕业生对以下几种就业推荐形式(含就业指导工作)的有效性评价(很满意和满意比例之和)最高为 67.3%。(见图 4-21)

图 4-21 2016 届毕业生对就业推荐形式有效性评价示意图



4. 2016 届毕业生对学校提供的就业服务工作的满意率(很满意和满意比例之和)为 53.8%。(见图 4-22)

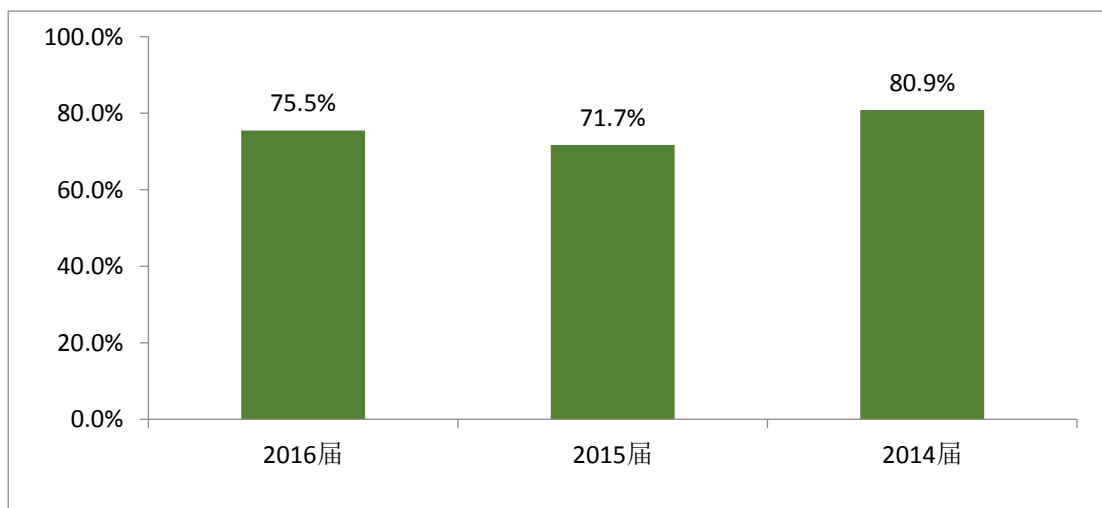
图 4-22 2016 届毕业生对就业服务工作满意率示意图



(四) 对学生的学习与指导

1. 2016 届毕业生对素质教育的满意率(很满意和满意比例之和)为 75.5%。相比 2015 届提升 3.8 个百分点。(见图 4-23)

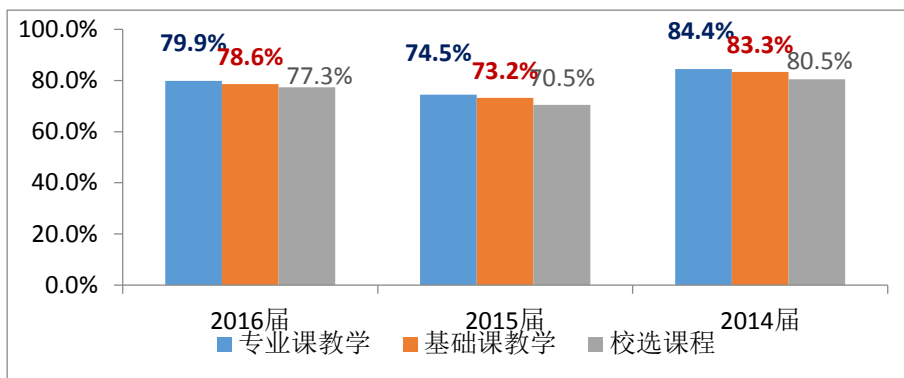
图 4-23 历届毕业生对素质教育满意率示意图



2. 2016 届毕业生对专业课教育、基础课教育和选课教育的满意率(很满意和满意比例之和)分别为 79.9%、74.5%和 84.4%。相比

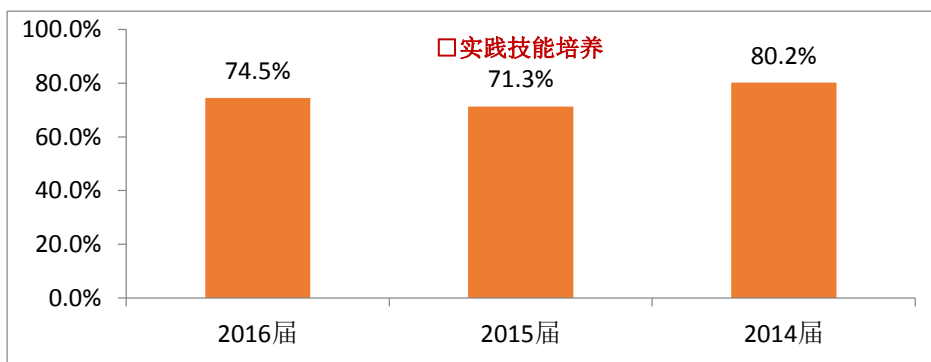
2015 届分别提升 1.3 个、1.3 个和 1.1 个百分点。(见图 4-24)

图 4-24 历届毕业生对专业课、基础课和校选课满意率示意图



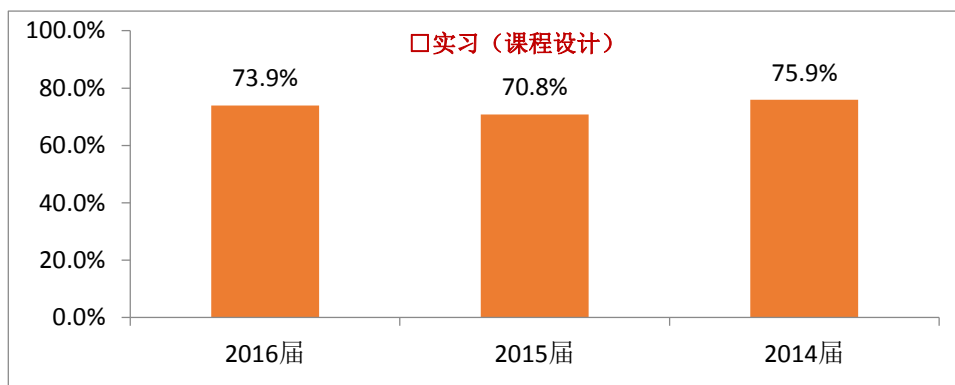
3. 2016 届毕业生对实践技能培养工作满意率(很满意和满意比例之和)为 74.5%。相比 2015 届提升 3.21 个百分点。(见图 4-25)

图 4-25 历届毕业生对实践技能培养满意率示意图



4. 2016 届毕业生对实习(课程设计)满意率(很满意和满意比例之和)为 73.9%。相比 2015 届提升 3.1 个百分点。(见图 4-26)

图 4-26 历届毕业生对实习(课程设计)满意率示意图



第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈

随着近几年严峻的就业形势，国家乃至社会对大学生就业形势格外关注，根据教育部发布的最新信息，2016 年高校毕业生人数达到 765 万，超过 2015 年的 749 万，高校毕业生人数创历史最高，堪称“史上更难就业季”。如果在加上中职毕业生和 2015 年尚未就业的大学生数量，今年待就业加在一起约有惊人的 1500 万。在当下国内化解过剩产能造成一部分职工下岗、经济下行压力下企业用工不足等大背景下，2016 年就业形势更加复杂、任务非常艰巨。如何做好我校毕业生的就业工作，更好地帮助我校毕业生实现“就业梦”，是我校全面建成应用技术大学的重点组成部分。

一、毕业生就业趋势研判

（一）省会城市和二线城市变热门

长期以来，毕业后能留在北京、上海、广州、深圳这些大城市工作往往是大部分应届毕业生的梦想，这些城市因政治、经济等因素形成罕见的顶端优势资源，且足以让父母亲属们倍觉脸上有光。然而，随着近几年这些大城市为解决“大城市病”而推出的控制人口规模等政策，毕业后在“北上广深”这些大城市工作变得越来越难。

（二）就业结构性矛盾日益突出，还有扩大的趋势

“用工荒”与“就业难”同时并存，我国经济增长方式所提供的岗位绝大多数是条件比较艰苦的工作岗位，比如生产一线岗位、

制造业、餐饮业、销售一线等行业用人需求较大，而符合高校毕业生就业期望的岗位，比如大型国企、事业单位、公务员、大型民企等不能满足就业需求。

（三）毕业生就业观念难以扭转

现在毕业生主要以 90 后为主，90 后毕业生心理适应能力、吃苦耐劳能力、从基层做起的观念要差于 80 后毕业生。尤其外界因素，比如同学之间的交流对就业意愿的影响非常大。同学不去这个单位，我也不去，完全不考虑自身的发展。在就业目标和期望值上，很多毕业生和家长的观念还未完全扭转，“铁饭碗”“白领”“高薪”等意识根深蒂固，就业市场还存在求职成本过高，求职过程中存在就业歧视等现象，造成了“延缓就业”“有业不就”和“无业可就”等尴尬现象的发生。还有现在的就业工作是“剃头挑子一头热”，高校为毕业生的就业工作付出了巨大努力，但有很大一部分毕业生不参加招聘会、参加招聘会不仔细听宣讲，玩手机、看视频等现象频频出现，就业想法和求职欲望不高，这种有业不就、有岗不去的学生所占比例相比 2015 年还有继续扩大的趋势。

（四）大学生素质与市场需求脱节

大学生素质与市场需求脱节源于多方面的因素，一是高校培养的学生千人一面，不符合市场对人才多样化的需求。同时，高校使用教材更新速度跟不上时代的发展，只重视理论教学、不注重学生实践动手能力的培养等，使得人才培养质量不高；二是学生不注重

自身综合素质的提高，在大学期间放松对自己的要求，导致专业知识不够，语言表达能力差，就业定位不明确，就业观念和价值取向与现实脱节。

二、对教育教学反馈

（一）加强组织机构建设

一是各系院要严格实行就业工作“一把手”工程，主任、书记为主要负责人，全面负责本学院的就业创业工作。

二是各系院设置一名专职固定就业工作人员，人员经费由学校单独下拨，纳入学工管系统管理，业务指导归口就业创业工作处，人员管理归相关系院；主要负责开发新的就业市场或基地，毕业生的各种政策解答、各种就业信息审核录入、组织召开符合本系院专业特色的招聘会等所有与就业相关的工作。

（二）建立以就业需求为导向的专业设置与人才培养模式

以服务就业为终极目标的应用型本科教育，首先应该面对市场，顺应区域经济和行业发展的需要，建立以就业为导向的专业设置。淘汰市场需求萎缩专业，使学校的专业设置更加适应经济发展对人才多样化的需求，把专业办成培养企业所需技能型人才的孵化器。

应用型本科教育服务经济建设，必须推行校企合作、工学结合的人才培养模式。这种合作具有两种模式：一是“订单”培养模式，学校从企业获取人才需求订单，为企业“量身订造”培养技能型人才，确保学校教学、学生就业与企业用工一体化；二是“定向式、

定点式”培养模式，学校与企业挂钩实行定向培养培训，面向企业员工青年农民工开展各类学历教育和短期培训，提升企业员工综合素质。

（三）构建以就业需求为导向的教学内容

应用型高等教育是直接为就业服务的，其教学内容的设置应以培养学生综合职业能力为目标，从学生就业和未来工作需求出发，遵循“必需、够用”的原则对基础课（含公共课）、通识课、专业课及实训课进行筛选与整合，构建以就业需求为导向的教学内容。

（四）面向就业需求，创新教学方法

在课程实施即具体教学中，应该面向学生就业需求，同企业一起创新实施诸如行动导向教学、“一体化”、“行动导向驱动”教学等多种理论与实践相结合的教学方法。在教学过程中充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，从完成某一方面的“任务”着手，通过教师引导学生完成“任务”，从而实现教学目标。提高学生的实践动手能力，从而提高毕业生的求职成功率。

（五）以就业为导向，创新教育质量评价体系

以就业为导向的教育质量评价体系，必须坚决改变传统教育单纯用分数决定一切的观念或做法，在完善“教学评价”的基础上，将“产出评价”和“社会评价”纳入教育质量评价体系的范畴。

“产出评价”主要有两个指标：一是学生就业率，包括当年就业率和对口就业率；二是就业质量，包括起点工资高低和就业后的

发展前景。“社会评价”主要包含用人单位满意率和毕业生满意率两项指标。只有建立以就业为导向的教育质量评价体系，坚持对毕业生进行质量追踪，将信息反馈到专业建设、教学工作中，才能不断地改进教学，提高人才培养与社会职业岗位需要的针对性，使教学更加符合社会需要。

（六）突出思想品德教育，切实抓好学生就业指导工作

毕业生就业稳定率高低及就业质量的优劣，与学校教学质量相关之外，同德育工作及学生就业指导工作密不可分。因此，坚持以人为本，强化就业指导，提高职业素养，努力实现毕业生充分就业。

教书育人，德育为先。德育是方向、是保障、是影响学生一生一世的大问题，一个知识不健全的人可以用道德来弥补，而一个道德不健全的人却难以用知识来弥补。应该遵循“先做人，后做事”的育人理念，通过系统教学、专题讲座、系列活动、心理辅导等形式加强学生的德育教育工作，为现代企业培养文明守纪、诚实守信、勤于思考、勇于实践的技能型实用人才。

结 束 语

面对严峻的经济形势和供给侧改革对就业大环境带来的冲击，我校就业工作将抢抓机遇、创新理念、提升服务、迎接挑战。坚持以党的十八大精神为指引，认真贯彻落实 2016 年全国、全省普通高等学校毕业生就业工作有关精神，保持我校就业品牌，同心同德、凝心聚力、勇于开拓、积极创新，全面实现党的十八大中提出的“要推动实现更高质量的就业”要求，以提高毕业生就业率，保证毕业生就业质量为目标，为加快我校全面建成应用技术大学步伐，做出新的、更大的贡献。